

МО ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
ПАРК

ДИЗАЙН-КОД

ОГЛАВЛЕНИЕ

КНИГА 1 ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
АРХИТЕКТУРА
БЛАГОУСТРОЙСТВО

КНИГА 2 АРХИТЕКТУРА

КНИГА 3 БЛАГОУСТРОЙСТВО

МО ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
ПАРК

ДИЗАЙН-КОД

КНИГА 1

ПРЕДПРОЕКТНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ

ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

цели и задачи проекта.

анализ практики разработки и внедрения свода правил городов на территории России.

преимущества и недостатки рассмотренных сводов правил.

зоны применения правил.

принципы

АРХИТЕКТУРА

типология застройки и особенностей территории.

элементы регулирования

основные типы существующих объектов, их оформления, элементов оформления городской среды

аналоги

варианты фасадов

варианты размещения информационных конструкций (вывески), рекламных и навигационных конструкций и их классификация

отправная точка

БЛАГОУСТРОЙСТВО

общественные пространства

основные типы объектов

зоны применения правил

аналоги

цели и задачи проекта

По всей России активно создаются индустриальные парки, в 2019 году насчитывалось 269 парков, из них 179 действующих. Распределение инвестиционного потока характеризуется сверхконцентрацией: 90% инвестиций привлечено 16 регионами и 2/3 – четверкой лидеров, включающей Калужскую, Липецкую, Московскую области и Республику Татарстан. На начало 2020 в Московской области действовало 31 индустриальных парка и еще 32 находилось в процессе разработки.

Индустриальный парк М8 формируется на месте одной из крупнейших в Советском Союзе птицефабрик и ориентирован на предоставление рабочих мест местному населению.

Территория парка М8 тесно связана с населенным пунктом. В связи с отсутствием в нем полноценных мест для отдыха, местные жители используют пруд и прилегающие к нему дороги для прогулок как общественное пространство.

У большинства людей индустриальные парки ассоциируются с потоковым производством: не очень современным и экологически чистым, которое обычно выносят за пределы города.

Первый вопрос, на который мы постараемся ответить: - Зачем это нужно нам, собственникам парка?

На самом деле все довольно просто. Ответьте, Вы знаете эти компании?



Единый стиль оформления территории индустриального парка – один из важнейших элементов деловой репутации как резидентов, так и управляющей компании.

Несмотря на относительно небольшие размеры и число резидентов индустриальный парк М8 должен идентифицироваться клиентами-резидентами и клиентами резидентов как объект, не только предлагающий качественное обслуживание, но и имеющий собственный образ, соответствующий высокому уровню услуг и работ, выполняемых резидентами.

Именно в связи с этим, управляющая компания индустриального парка предъявляет единые требования к «частным», приватным территориям и объектам – архитектурным решениям зданий и сооружений резидентов, благоустройству их земельных участков.

Качество работы каждого резидента подчеркивается выбором индустриального парка М8 как единого качественного пространства, на котором развиваются только те резиденты-соседи, кто способен воспринять высокий уровень пространственной культуры, соответствующий требованиям дизайн-кода и обеспечить его реализацию в границах своей территории.

Дальше мы сосредоточимся на городской среде. Дизайн-код в этом руководстве – это набор требований и правил, которые в муниципальном парке М8 применяют к архитектурным решениям фасадов зданий и объектам внутреннего (в границах Ваших земельных участков) и внешнего (на территориях общего пользования) благоустройства в границах индустриального парка.

анализ практики разработки и внедрения дизайн-кода в России

В Российской Федерации нет нормативного определения понятия «дизайн-код». Как следствие, мы в работе используем трактовки ведущих экспертов.

Марина Нургалиева (архитектор) и Александр Свинин (вице-премьер Правительства Удмуртии) пишут:

Дизайн-код — это комплекс документов, устанавливающий принципы, рекомендации и требования, применяемые при размещении и изменении информационных конструкций на фасадах в городе.

https://susanin.news/longreads/dizayn_kod/

Им оппонируют переводом с английского коллеги из STRELKA MAG:

Дизайн-код — это проиллюстрированный набор правил проектирования, требований и рекомендаций по вопросам физического развития местности. Графические и письменные компоненты дизайн-кода подробно и точно строят дизайнерское видение генерального плана при проектировании и разработке объекта.

<https://strelkamag.com/ru/article/vocabulary-designcode>

В реальности, все и проще, и сложнее, чем в экспертных определениях.

Во-первых, действительно дизайн-код – это способ и стиль передачи информации, когда правила богато иллюстрируются изображениями и фотографиями, своего рода комикс для проектных организаций, застройщиков, собственников зданий и тех, кто их контролирует.

Важно отметить, что дизайн-код – это вовсе не обязательно про архитектуру и строительство. Любые объекты, к которым применимо понятие дизайна (в электронике, машиностроении, производстве тканей...) могут иметь свой дизайн-код.

Во-вторых, в нашей стране с 2000-х годов понятие дизайн-код применяется преимущественно к городской среде и к фирменному стилю любой организации и фирмы.

В России впервые дизайн-код вывесок разработала студия Артемия Лебедева для центра Москвы в 2013 году. А с 2016 года внедрять новые правила оформления фасадов начали и в других городах страны. На момент создания данной работы дизайн-коды были разработаны для:

Москвы (2013)
Воронежа (2014)
Саратова (2017)
Нижегород (2017)
Челябинска (2018)
Ижевска (2018)
Калининграда (2018)
Краснодара (2019)
Белгорода (2019)
Иванова (2019)
Тобольска (2019)
Архангельска (2020)
Старая Русса (2020)
Якутск (2020)

анализ практики разработки и внедрения дизайн-кода в России

Требования и рекомендации Дизайн-бука позволяют снизить уровень визуального шума, внедрить современные решения по проектированию элементов городской среды, создать эффективную систему навигации. Основная задача дизайн-кода состоит в том, чтобы облегчить понимание между предпринимателем и муниципалитетом.

Дизайн-код городов разрабатывается для уже существующего города, чаще всего с историей, сложившейся архитектурой и, в том числе, призван очистить ее от визуального мусора. Во многих случаях дизайн-код разрабатывается только для исторической части города и не распространяется на пригороды и спальные районы.

Требования к облику городской среды есть в том или ином виде в документах всех российских городов, они содержатся в различных правилах содержания фасадов, требованиях к размещению рекламы и вывесок, но обычно они обрывочны и слабо конкретизированы.

В России дизайн-коды существуют давно, но их порой называют «стандартами» и «правилами». Например, оформление пространства для инвалидов и слабовидящих. Для Москвы и Московской области были разработаны «Стандарты благоустройства».

анализ практики разработки и внедрения дизайн-кода в России

Прошлое: стандарты вывесок как начало пути к дизайн-кодам. Современная внешняя реклама (а формирование облика зданий и их ансамблей в применении к коммерческим объектам началось именно в рекламных целях) зародилась в средние века и была связана, как правило, с изготовлением вывесок.

Средневековые вывески первоначально были преимущественно образными и содержали минимум надписей или же не содержали их вовсе. Это было связано с низкой грамотностью населения в тот период.

Уже в этот период появились цеховые требования к размеру и тематическому содержанию вывесок. Такие требования, в рамках системы торгового права, должны были снизить уровень конкуренции в ремесленной сфере и являлись вынужденной мерой – поддержание уровня компетенции и вместе с тем уровня цен было важной задачей.

С течением времени, по мере развития товарного производства и сферы услуг, конкуренция возросла, а меры регулирования, по мере развития общенациональных рынков товаров и услуг, значительно ослабли.

Да, конечно, начиная с 16 столетия существовали общие запреты на вывески, имеющие оскорбительное содержание, однако, они являлись результатом применения религиозных или этических норм и не были связаны с формированием стилистики городской среды.

Настало время гигантомании внешнего облика...



Настоящее: модная история о стиле и соразмерности .В современную российскую городскую реальность дизайн-коды как образ мышления пришли около 20 лет назад как ответ на быстрое развитие рынка наружной рекламы и неумение органов местного самоуправления эффективно регулировать внешний облик городов традиционными методами.

Важно отметить, что традиционные правила благоустройства и альбомы архитектурных решений российских городов были вполне достаточным средством регулирования, но их фактически прекратили применять на практике.

В этих условиях дизайн-коды городской среды пришли в нашу страну как «инновационный» инструмент регулирования архитектурных решений и благоустройства, которым пользуются «поверх» существующей нормативной базы, а их основной целью стало «упорядочение» визуальной среды, особенно в исторических городах.

Однако, существенным недостатком «городских» дизайн-кодов является тиражирование однотипных решений и привязка к исторической (или псевдоисторической) стилистике в ущерб функциональности.



Промышленное здание/торговый центр

Промышленное здание - это здание большого объёма, в котором раньше находилось производство, а сейчас располагаются коммерческие организации.

Торговый центр - это здание, все этажи которого отданы под коммерцию. В связи с большим количеством арендаторов, необходимо разрабатывать паспорт фасада, включающий в себя системное расположение вывесок всех организаций.

Для того, чтобы не испортить облик здания этого типа, необходимо:

- центрировать вывески относительно вертикальных осей проёмов и располагать их на одной вертикальной оси;
- определить место расположения групповых табличек на фасаде у входа в здание;
- определить место расположения вывесок, которое бы составляло единую композицию на фасаде.

Необходимо выбрать один из трёх типов размещения вывесок на всем здании, комбинировать способы размещения нельзя. Приемлимым считается способ, при котором возможно разместить вывески всех организаций на фасаде.



преимущества и недостатки существующих дизайн-кодов в России

Важная черта любого дизайн-кода - наглядность. Документ должен содержать большое количество схем и изображений, которые доходчиво иллюстрируют суть правил. Тогда городским властям и предпринимателям, которым как раз и придется менять вывески, будет проще сориентироваться в изменениях.

Дизайн-код — это проиллюстрированный набор правил проектирования, требований и рекомендаций по вопросам физического развития местности. Графические и письменные компоненты дизайн-кода подробно и точно строят дизайнерское видение генерального плана при проектировании и разработке объекта.

Единая концепция требуется не только вывескам и рекламе, но и уличной мебели — лавочкам, заборам, урнам. Лучше соблюдать требование комплектности — в одной среде урна, фонарный столб, забор, скамейка должны быть сделаны из схожих материалов по единым стилевым требованиям и пропорциям.

Элементы благоустройства — скамьи, велопарковки, освещение и другие — формируют визуальное восприятие открытых городских пространств. Унифицированный внешний вид элементов способствует повышению уровня эстетического восприятия

Дизайн код городов, в отличие от настоящей работы, нацелен на сохранение исторического архитектурного облика и избавление города от излишней пестроты и визуального шума.

Часто действие дизайн-кода вводится поэтапно, В нашем же случае, дизайн-код будет являться основой для проектирования, для создания комфортной среды как для работников, так и для жителей д. Саватково.

зоны применения правил

Дизайн-код определяет комплексный характер регулирования застройки и благоустройства территории промышленного парка.

Требования к объемно-пространственным решениям необходимо учитывать, как на стадии разработки проектной документации отдельных зданий и сооружений резидентов, так и при планировке земельных участков резидентов в целом. Это может касаться не только конструктивных решений фасадов и крыш, но и вопросов организации вентиляции и отопления, других инженерных систем, отдельные элементы которых «проявляются» во внешнем облике зданий и сооружений.

Требования к материалам и покраске фасадов зданий и сооружений должны удовлетворять принципам функциональности, удобства пользования и визуального комфорта. В тоже время, понятно, что в оформлении фасадов резиденты будут использовать символику и цвета своих торговых марок и фирменные наименования – одно не противоречит другому.

Требования к благоустройству территории земельных участков резидентов касаются как функционального зонирования и информирования посетителей, так и применения определенных типов малых архитектурных форм, озеленения и нестационарных объектов.

Мы хотели бы, чтобы набор функций, доступных для посетителей (клиентов и сотрудников) компаний-резидентов на территории, характеризовал бы уровень заботы и гостеприимства, открытости и эффективности, качества и ориентированности на потребителя.

Поэтому управляющая компания вводит стандарты организации парковочных мест, ограждений, озеленения, площадок для отдыха и спорта применительно к территории компаний-резидентов.

Одновременно, мы устанавливаем требования и для самих себя – применительно к проездам и пешеходным коммуникациям общего пользования, их освещению, оснащению информационными указателями, благоустройству зеленых зон и водных объектов, качеству уличной мебели. Таким образом, мы формируем привлекательный облик территорий общего пользования.

Дизайн-код можно разработать для застройки любой типологии: жилой, общественно-деловой, производственной, рекреационной. В нашем случае речь идет о ди-зайн-коде индустриального парка.

Основными принципами формирования дизайн-кода являются следующие.

Определенность объектов и элементов регулирования. Правила и примеры дизайн-кода четко разделены на группы: требования к объемно-пространственным решениям, требования к структуре и элементам фасадов, требования к отдельным элементам зданий, требования к планировочной организации земельного участка, требования к проездам и пешеходным дорожкам, требования к отдельным видам элементов благоустройства, и так далее.

Унификация правил. Дизайн-код строится по универсальным правилам организации описания объекта, закупаемых и рекомендуемых решений. Применяемая инфографика, условные обозначения, цвета и символы имеют стандартизированный характер, размещаются на страницах и разворотах дизайн-кода в строго определенных местах, формируют наглядное представление о причинно-следственных связях применения правил.

Удобство пользования. Дизайн-код нацелен на потребителя – и этим потребителем является посетитель или сотрудник объекта, размещенного на территории индустриального парка. Возможность найти вход в здание, относительно короткие пешеходные пути, снегозащитные козырьки над входами, разумные уклоны дорожек, минимум пересечений пешеходной и автомобильной инфраструктуры, павильоны на остановках, озеленение – все это определяется дизайн-кодом.

Функциональность. Эффективное зонирование территории – как применительно к земельным участкам резидентов, так и к территориям общего пользования – один из основных приемов, используемых в дизайн-коде. Пересечения потоков движения минимизируются, а синергия совместного использования пространства используется при организации системы благоустройства.

Визуальный комфорт. Важный элемент реализации дизайн-кода – формирование единого, целостного стиля и архитектурного облика территории индустриального парка. Посетитель должен идентифицировать принадлежность каждого землепользования резидентов к индустриальному парку М8. Уровень обслуживания резидентов и гостей парка должен соответствовать применяемым материалам и технологиям отделки.

Корпоративный дизайн-код: индивидуальность в любой точке мира Размышляя о дизайн-коде индустриального парка, ориентируемся на 2 основных составляющих архитектурного облика: разумность и уместность стиля, с одной стороны, и формирование качественной (удобной, комфортной и функциональной) среды, с другой.

Формируя образ стилистики индустриального парка, полезно рассмотреть образцы фирменной стилистики зданий различного назначения производственных компаний.

На фотографиях представлены здания компании Danone в самых различных локациях: от Южной Африки до Ирландии и от подмосковного Чехова до Нидерландов.

Они спроектированы разными архитекторами для разных климатических зон и имеют различное назначение. Однако, единый минималистический стиль, высокая доля остекления фасадов в уместных случаях, использование фирменных цветов и логотипа делает их узнаваемыми.



Общественные пространства: какие задачи мы решаем. Основная идеологическая посылка дизайн-кода: удобство пользования территорией для посетителей индустриального парка. Речь не идет о банальностях, вроде качественного покрытия автомобильных дорог.

Первое, что должен встретить посетитель парка – это информационные указатели, как на придорожных полосах, так и в формате надписей на зданиях резидентов.

Даже небольшой индустриальный парк при отсутствии информационных указателей превращается в лабиринт подъездных путей.

Считать перекрестки или всматриваться вдаль – подобных задач не должно стоять перед посетителями индустриального парка М8.

Вторая важная задача, создание визуально комфортной среды, обеспечение восприятия всех резидентов индустриального парка как ответственных компаний с высоким уровнем корпоративной культуры.

Российская традиция такова, что большинство индустриальных парков принципиально не имеет собственных общественных пространств, а здание управляющей компании обычно расположена на обособленной территории. Эта концепция устарела. Резиденты М8 – это сообщество, совместно с управляющей компанией формирующее единую среду, включающую парк и другие общие объекты.



Территории резидентов: чем будем гордиться. Избегать стилистически обособленных, китчевых и дисконформных решений – важная задача управляющей компании, ограничивающей и упорядочивающей деятельность резидентов по формированию облика принадлежащих им объектов и земельных участков.

В то же время, важная составляющая дизайн-кода – требования к пешеходным дорожкам, наружному освещению, площадкам для отдыха персонала, озеленению, дренажным системам поверхностного стока и ограждениям.

Все эти элементы формируют комфортную среду работы Ваших сотрудников, не только оберегают их от производственного травматизма, но и позволяют создать в границах земельного участка резидента привлекательную обстановку, дать возможность полноценного отдыха работников в перерывах и непосредственно до и после завершения рабочего времени.

Индустриальный парк М8 заинтересован в том, чтобы Ваши сотрудники ценили свое рабочее место за высокие стандарты организации труда и отдыха. Качество среды, наличие велопарковок, современное производственное пространство – все это дополнительные бонусы для персонала, которые позволят Вам привлечь и удержать лучших работников в регионе.

Место работы будущего времени находится здесь: это важная составляющая, которая ориентирует управляющую компанию на предъявление резидентам требований и стандартов внешнего благоустройства приобретаемых (арендуемых) земельных участков.

Общими усилиями резидентов и управляющей компании мы сделаем территорию индустриального парка М8 привлекательной не только для работников, но и для Ваших клиентов. Наша общая задача – продемонстрировать, что достойная среда – для достойных людей!



Дизайн-код индустриального парка: объединяя индивидуальности. Того же самого хотим добиться и мы, в индустриальном парке М8: единство стиля и уровня при сохранении уникальности каждого резидента.

Только в отличие от фирменного корпоративного стиля (как у Danone) – наша цель: единое позиционирование множества объектов в одной локации, а не одной компании в многих локациях.

Для этого мы будем использовать:

- Эффектные, запоминающиеся фасады
- Двускатные крыши
- Акценты оформления, геометрии пространства и композицию материалов
- Перфорированные и светопрозрачные конструкции
- Разумное сочетание цветов
- Четко выделенные входные группы
- Информационные указатели

Дизайн-код включает два вида требований: рекомендованные решения и обязательные установления. Мы оцениваем предложения резидентов по архитектурному облику их объектов, функциональному зонированию территории и внешнему благоустройству с точки зрения реализации обеих категорий требований.

Рекомендованные решения показывают Вам образцы «хорошего тона»: технологии, конструкции, приемы оформления и объемно-пространственных решений, которым клиент индустриального парка и его проектная организация должны следовать «в общих чертах».

В момент, когда резидент сформировал архитектурное решение, схему генерального плана и проект внешнего благоустройства, управляющая компания будет оценивать соответствие предложенного рекомендованным решениям дизайн-кода на основании экспертной оценки. В этом случае возможна дискуссия о приемлемости тех или иных решений между резидентом и управляющей компанией.

В то же время, обязательные требования дизайн-кода, включая требования к материалам, конструкциям, применяемым элементам информационных указателей и объектам (элементам) внешнего благоустройства, и так далее, не предполагают дискуссии и исключений из правил.

АРХИТЕКТУРА

типология застройки и особенностей территории

Застройка представляет собой комплекс производственных зданий и объектов инженерной инфраструктуры.

Можно выделить производственные здания площадью

- до 7 000 кв.м
- от 7 000 до 8 000 кв.м
- более 8 000 кв. м

Здания одно- двух этажные.

Здания имеют большую протяженность, по сравнению с высотой с небольшим количеством окон.

Большая часть территории каждого участка занята проездами и парковками, в том числе грузового транспорта.

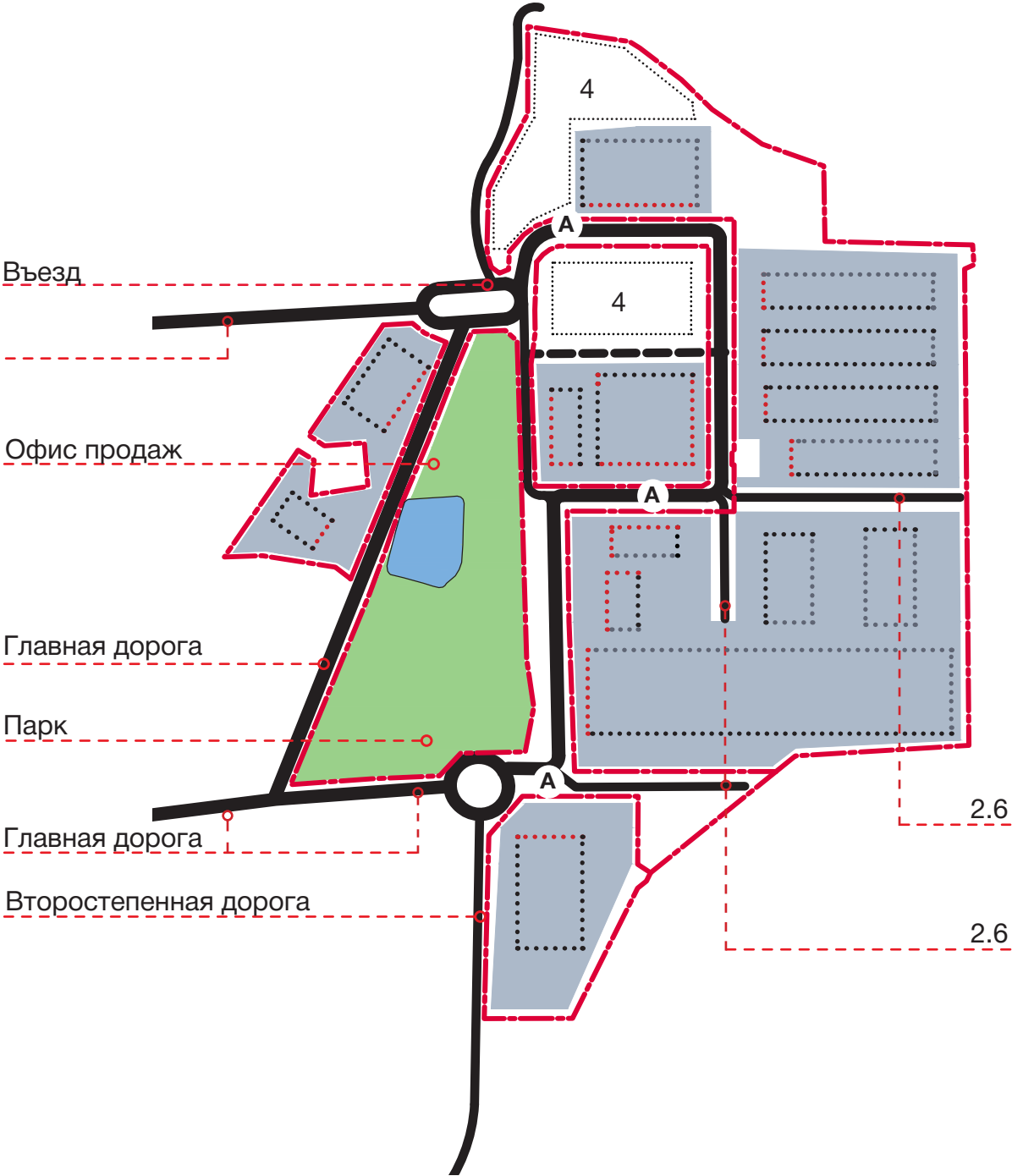
основные типы объектов

3. Промышленные здания

- 3.1 Фасад главный (тип 1,2,3)
 - 3.1.1 Входная группа
 - 3.1.2. Вывески
- 3.2 Фасад второстепенный
 - 3.2.1 Козырьки, навесы
- 3.3 Фасад на лес
 - 3.3.1 Защитные экраны кондиционеров
- 3.4 Доквеллер
 - 3.4.1 Ворота
- 3.5 Внешние лестницы

4. Техническая зона

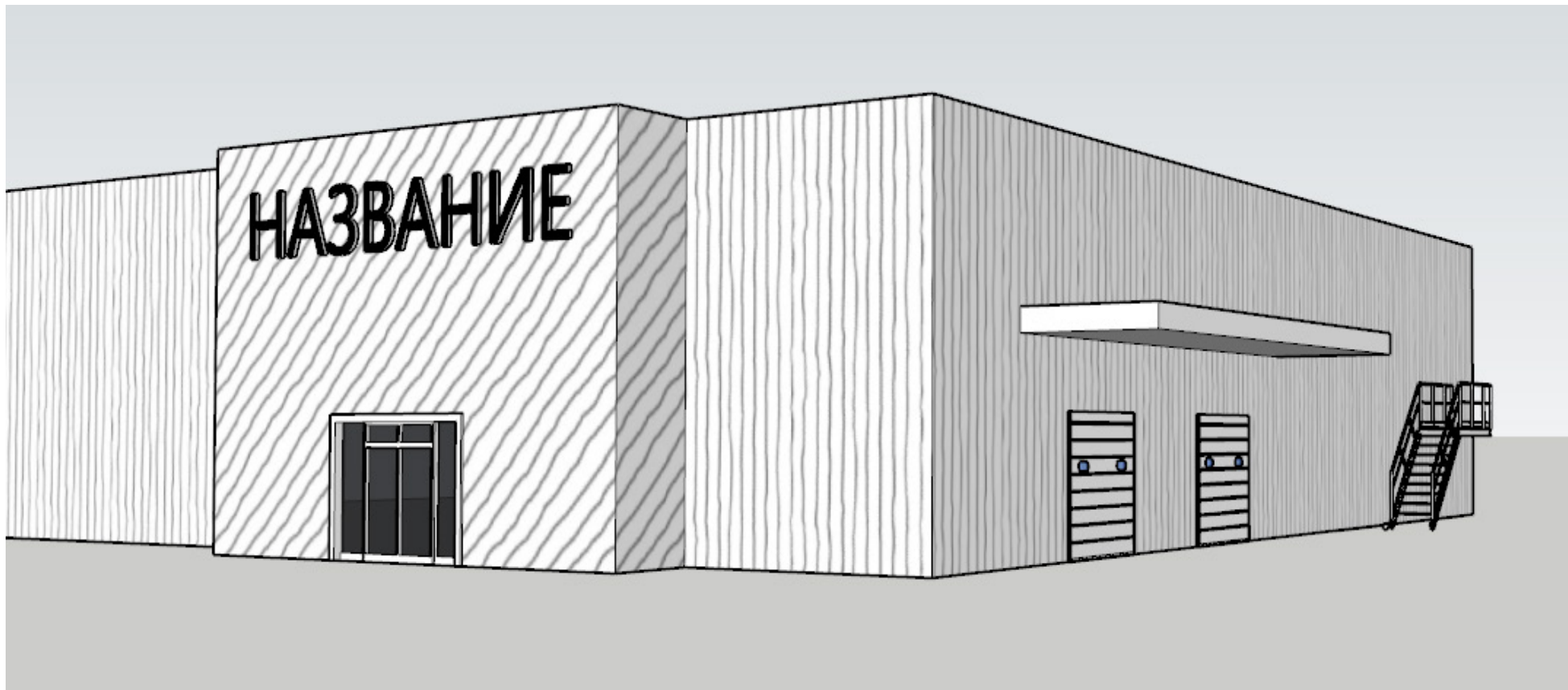
- 4



элементы регулирования

1. название - должно хорошо читаться с дороги, проезда.
2. название, логотип могут быть видимы от въезда на территорию. Основным идентификационным элементом будет номер, который видно со всех сторон и выполнен в едином стиле для всех зданий.

для фасадов определяется RAL или возможные сочетания цветов, предпочтительная текстура отделки



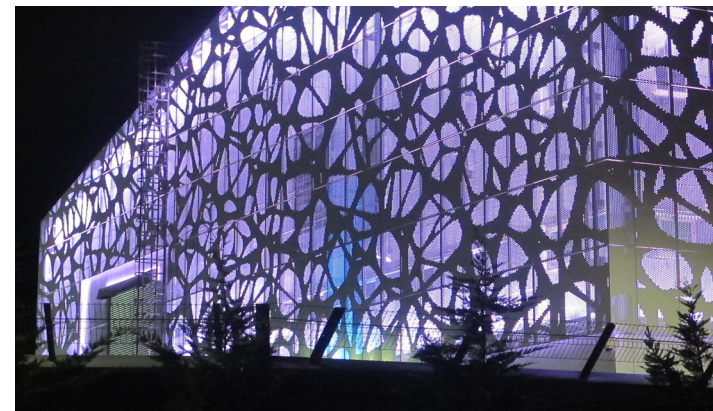
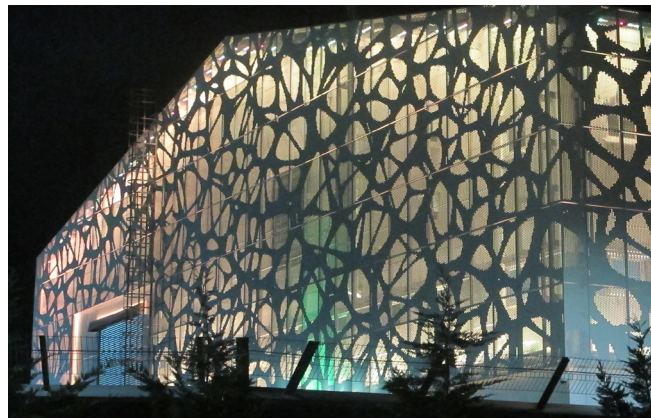
входная группа - должна визуальнo выделяться из плоскости фасада однозначно указывая где вход в здание.

козырьки, ворота, внешние лестницы должны соответствовать единому стилю



Индустриальный парк в промышленной зоне «Руднево»

аналоги



Перфорированный фасад. Ночное освещение.

Подстанции «Поселковая» и «Роза Хутор» в районе Красной Поляны в г. Сочи

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация



Группа ЧТПЗ Электросталеплавильный цех «Железный Озон 32»

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация

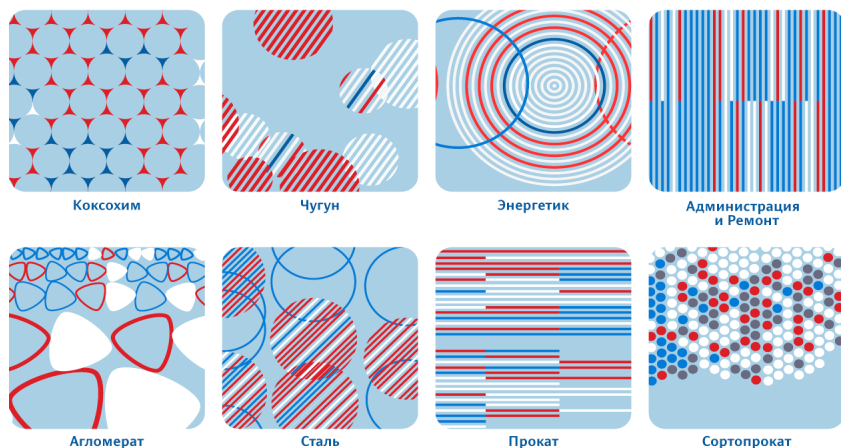
Новое строительство -
нейтральный фасад,
узнаваемый логотип
скульптурная композиция символизиру-
ющая выпускаемую продукцию



ООО «ЭТЕРНО»

ZAVODFOTO.RU / ZAVODFOTO.livejournal.com

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация



В основе оформления — яркая крупноформатная графика. Большие цветные пятна сразу бросаются в глаза, запоминаются, устаревшие фасады уходят на второй план. Каждый сектор получил свой графический мотив, ассоциативно связанный с тем или иным производством. Например, в цехах агломерации из рудной пыли получают агломерат, из которого потом выплавляют чугун, — это производство помечается паттерном из округлых треугольников. А цеха сортопроката оформляются паттерном из небольших кругов, похожих на срезы арматуры. Все паттерны несложные — чтобы для работы не нужно было привлекать профессиональных художников. Перенести такой орнамент на стену вполне под силу обычному промальпинисту, по трафарету или проекции. Подписи одновременно и украшают фасады, и ориентируют людей. Навигация и эстетика в одном решении. Вторая главная идея в оформлении — преобразовать те фасады и места, которые видят и где бывают люди.

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация



Северсталь.

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация

Вторая главная идея в оформлении — преобразовать те фасады и места, которые видят и где бывают люди.

Наибольший эффект производит даже не само сооружение, а вход в него. Если сделать входную группу красивой, здание уже получит плюс сто баллов по внутренней шкале восприятия.

На этом основании создана серия типовых вариантов оформления входных групп — для всей территории комбината



Северсталь. ЧТПЗ.



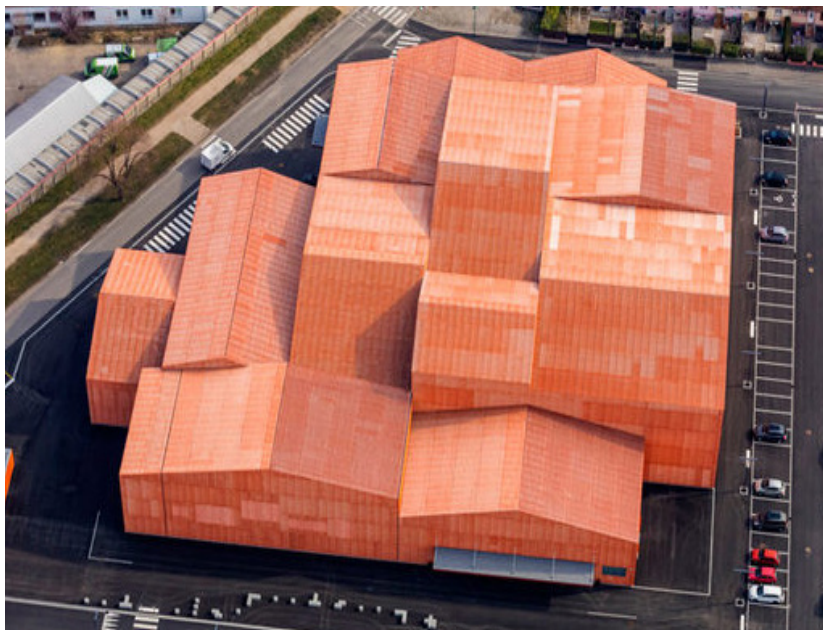
Casino de Montreal by Provencher Roy

аналоги. форма

двускатные крыши
и их комбинации



Center for Individuals with Disabilities



Культурный Центр, Manuelle Gautrand, Сент-Луис



Культурный Центр, Manuelle Gautrand, Сент-Луис

аналоги. фасады.

дополнительный материал фасада

Перфорированные панели - простой и эффективный способ кардинально изменить образ здания

область применения:

фасады существующих зданий инженерной инфраструктуры

входные группы

внешние лестницы

декоративные элементы



промышленное здание/ Proj3ct, Барселуш, Португалия



Espace Culturel de La Hague by Peripheriques

аналоги. фасады



Концертный зал Филармонии Щецина

**перфорированный фасад+
двускатные крыши**



Металлический центр компании Metalsa



Металлический центр компании Metalsa

аналоги. фасады

двускатные крыши



Metall- und Schweißerwerkstatt des Technischen Schulzentrums Heilbronn



XAL competence center / INNOCAD Architektur



XAL competence center / INNOCAD Architektur

аналоги. фасады.



Werkhalle in Bobingen



Nelson Atkins Museum, Steven Holl, Kansas City

Светопрозрачные материалы.

Варианты использования:

- для входных групп
- для второстепенных зданий
- для оформления инфраструктуры

Возможно использование для неотапливаемых помещений в качестве ограждающих конструкций.

Дополняется декоративной подсветкой в вечернее время



Lansisalmi Power Station / Parviainen Architects

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация

номера на воротах -

дазайн должен быть прагматичным.

На любое производство привозят материалы и забирают готовую продукцию.

Поэтому важно правильно организовать движение, избежать путаницы.

Ориентироваться помогают умные навигационные решения.



Logistics Center, Thun

аналоги. общественные пространства, информационные конструкции(вывески), рекламные и навигационные конструкции и их классификация



Logistics Center, Taipei

основной материал фасада

особенность промышленных зданий заключается в том, что длина фасадов в разы превышает высоту.

длинные фасады можно разбить панелями разного тона и/или масштаба волны, окнами.



Deca Factory Rik De Vooght Architecten



Twisted Corner, Leiden, the Netherlands

варианты фасадов

скатные крыши выполняют несколько функций сразу:

делят длинное здание на несколько частей, позволяя тем самым избежать монотонности

делают среду менее агрессивной, позволяют уйти от коробочности застройки.

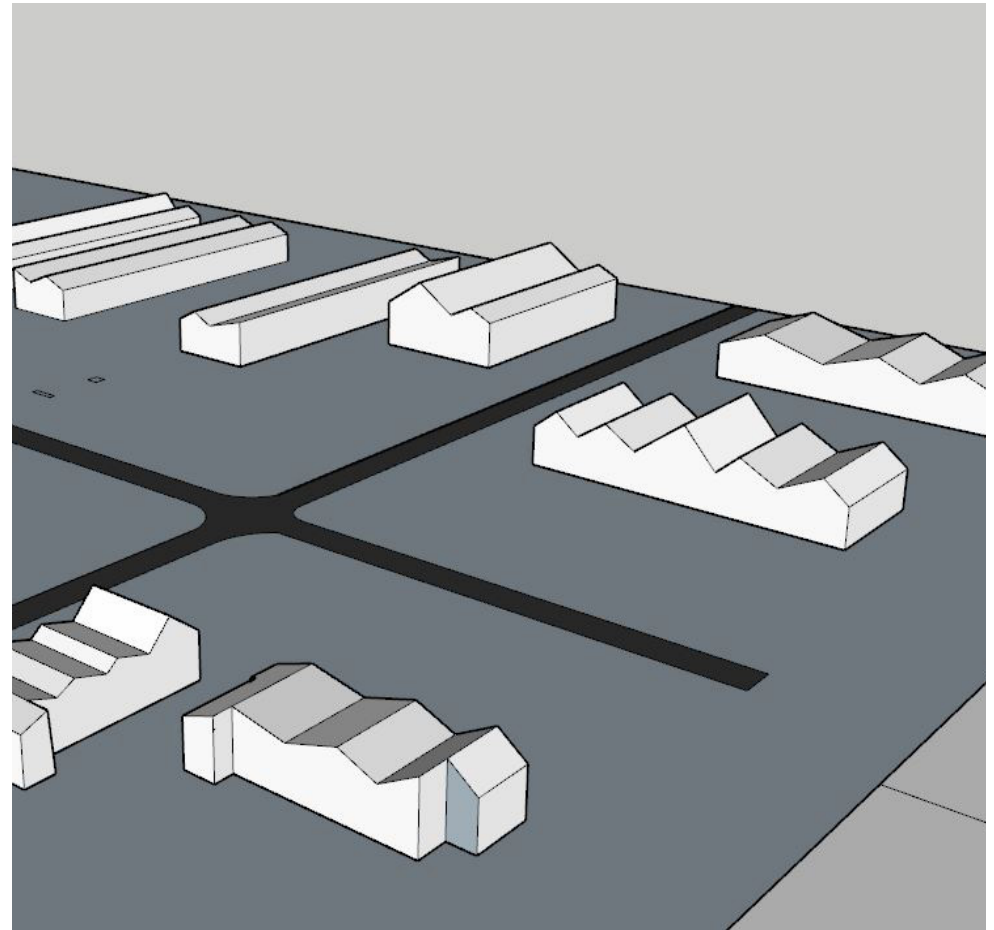
хорошо тиражируются и являются универсальным модулем.

решают вопрос высоты в большепролетных помещениях - не нужно делать одну треугольную ферму, а можно несколько маленьких, тем самым снизить отапливаемый объем.

позволяют делать локальные поднятия уровня потолка

при необходимости можно делать часть ската светопроницаемой

могут быть выполнены как конструктивно, так и декоративно



варианты размещения информационных конструкций (вывески), рекламных и навигационных конструкций и их классификация



вариант оформления -

название резидента на стелле и на входной группе

номер участка на фасаде

номера на воротах

хорошо читаемая входная группа

отправная точка. офис продаж/управляющей компании.

Архитектурный облик офиса продаж получил индустриальный характер и представляет собой синтез из традиционных элементов-символов промышленной архитектуры таких как ангар, световой потолочный фонарь, фермы и контейнеры, с преобладанием металлических и стеклянных поверхностей

Навесной перфорированный фасад с нанесенной идентикой «М8» призван служить масштабной визиткой, обращенной к территории индустриального парка. Смотровая площадка на 3-м этаже, решенная в виде консольной фермы, предоставит возможность потенциальным резидентам первично ознакомиться с территорией.



отправная точка. фасад якорного резидента.



БЛАГОУСТРОЙСТВО

общественные пространства

Общественными пространствами в индустриальных парках могут быть:

на территории резидента

- площадки для спорта и отдыха сотрудников
- парковки
- пешеходные пути и благоустройство (газоны, цветники, скульптуры)

на территории общего пользования:

- пешеходные пути
- транспортные пути и парковки
- остановки общественного транспорта
- зона отдыха

основные типы объектов.

Основные типы объектов:

- въездная группа
- физкультурная площадка
- навесы
- велопарковки
- указатели
- МАФ
- освещение
- ограждения
- остановочные павильоны
- площадки сбора ТБО

зоны применения правил

Зона 1. Общественно-рекреационная

1.1. Зона отдыха местного населения

- схема развития участка без детальной проработки
- примеры благоустройства
- примеры МАФов

1.2. Офис продаж

Зона 2. Транспортная

2.1. Въезд

- эскиз въездной группы
- навигационная схема

2.2. Контроль доступа

- шлагбаумы

2.3. Парковки

- пример устройства парковки

2.4. Остановки общественного/служебного транспорта

- пример устройства остановочного пункта
- места размещения
- требования к остановочному пункту

2.5. Главная дорога

- профиль дороги
- освещение
- указатели

2.6. Второстепенная дорога

- профиль дороги
- освещение

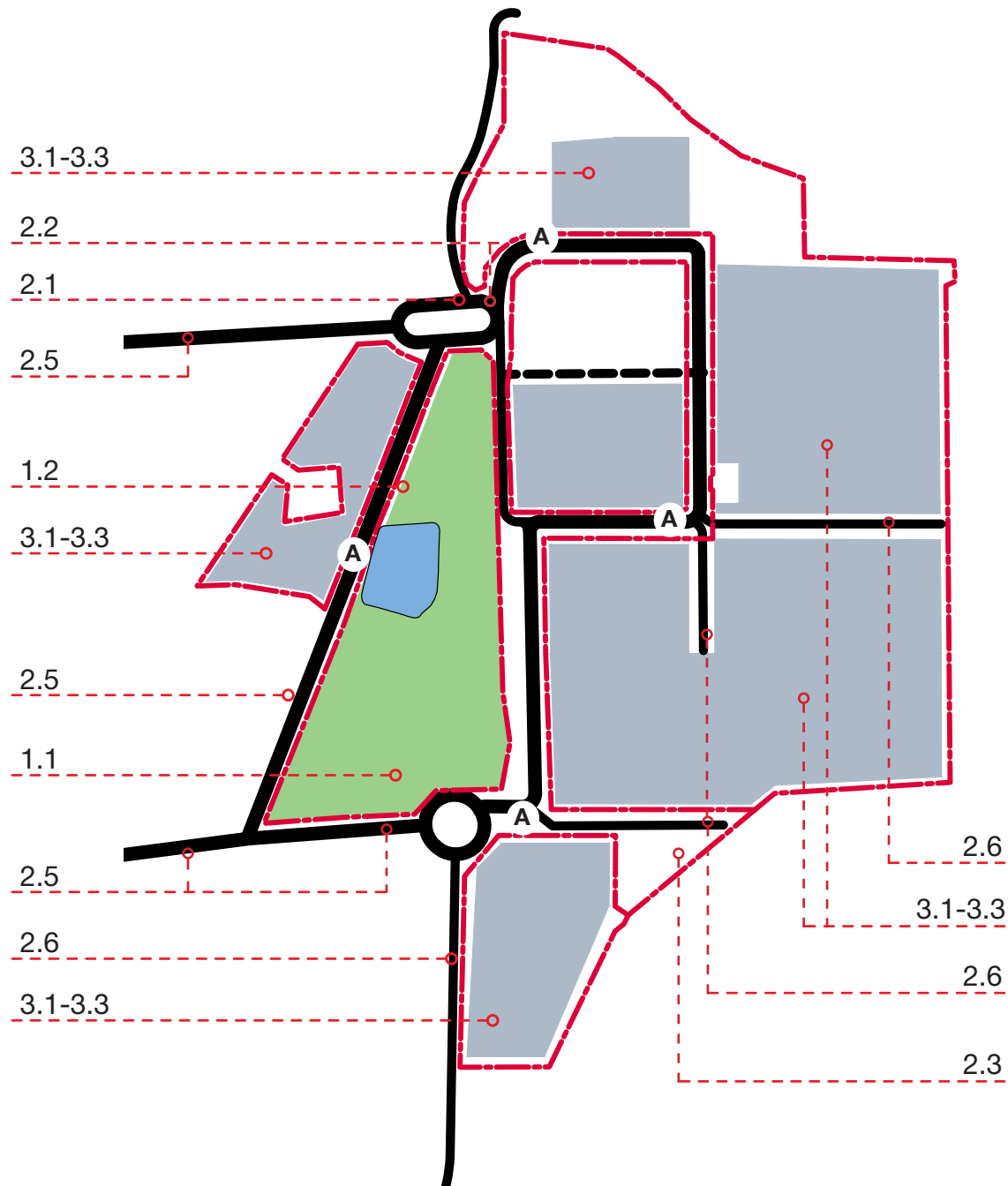
Зона 3. Промышленная

3.1. Ограждение территории

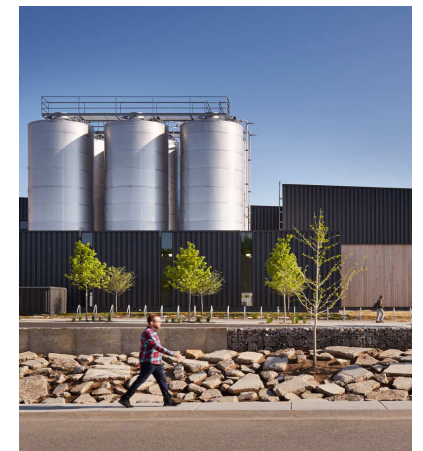
3.2. Освещение территории

3.3. Требования к размещению площадок (парковки, ТБО, площадки для отдыха персонала, зеленые насаждения)

Зона 4. Инженерная



аналоги. промздания.



Surly Brewing MSP by HGA

аналоги. промздания.



Мусоросжигательный завод Копенгагена

аналоги. индустриальные парки.



аналоги. индустриальные парки.



Sealy & Co. Buys Sam Houston Business Park

аналоги. промздания.



М8ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
ПАРК

ДИЗАЙН-КОД

КНИГА 2

АРХИТЕКТУРА

АРХИТЕКТУРА

правила размещения и визуального оформления информационных и навигационных конструкций в зависимости от их типа и зоны размещения.

рекомендации к типографике информационных и навигационных конструкций.

рекомендации по цветовым решениям и оформлению фасадов зданий

рекомендации по размещению информационных и навигационных конструкций.

рекомендации к внешнему виду фасадов зданий.

схемы фасадов зданий.

нанесение на схему фасадов информационных, рекламных и навигационных конструкций предприятий, размещенных в зданиях, в соответствии с требованиями разработанных правил.

фотографии фасадов зданий с указанием информационных, рекламных и навигационных конструкций, не соответствующих разработанным правилам размещения.

структура и принцип рубрикации дизайн-кода

- 1. ОБЩЕСТВЕННО - РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА
- 2. ТРАНСПОРТНАЯ
 - 2.1. ГЛАВНАЯ ДОРОГА
 - 2.2. ВТОРОСТЕПЕННАЯ ДОРОГА
 - 2.3 ПРОЕЗДЫ

А АРХИТЕКТУРА

- ФГ

ФАСАДЫ ГЛАВН.

ФВ

ФАСАДЫ

ВТОРОСТЕПЕННЫЕ

ГВ

ГЛАВНЫЙ ВХОД

К

КОЗЫРЕК

Н

НАВИГАЦИЯ

Д

ДВЕРИ, ВОРОТА

О

ОКНА

В

ВНЕШНИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Э

ЭЛЕМЕНТЫ, ДЕТАЛИ

С

ПРОЧИЕ СООРУЖЕНИЯ
- Мо

МАТЕРИАЛ ОСНОВНОЙ

Мв

МАТЕРИАЛ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

Ц

ЦВЕТ

Ф

ФОРМА

Р

РАЗМЕР

М

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

Ш

Шрифт

ЗОНА	РАЗДЕЛ	ОБЪЕКТ	ЭЛЕМЕНТ
------	--------	--------	---------

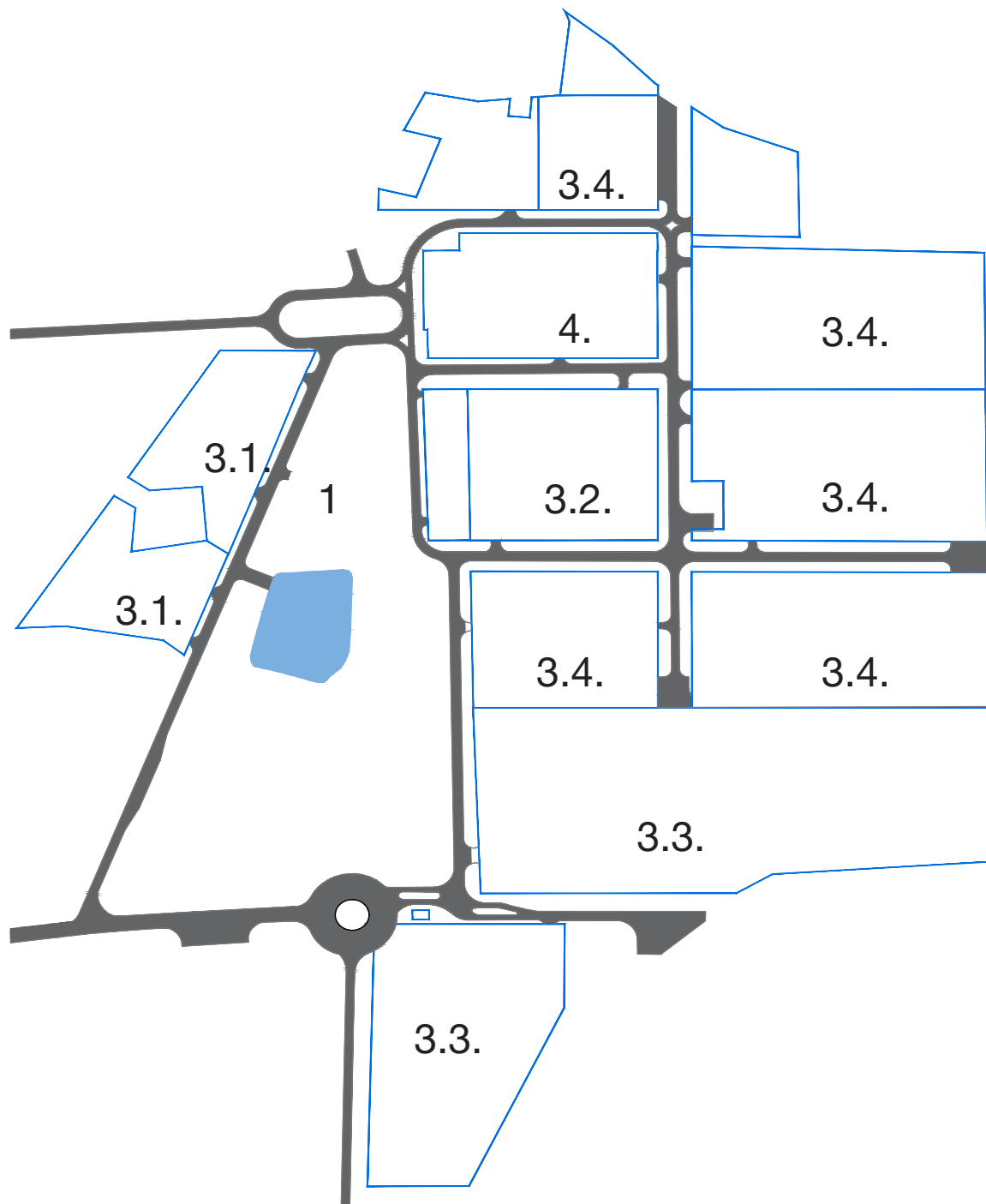
- 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ
 - 3.1 УЧАСТКИ 8,9
 - 3.2. ЯКОРНЫЙ РЕЗИДЕНТ (УЧАСТОК 1)
 - 3.3 КРУПНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ
 - 3.4. МЕЛКИЕ РЕЗИДЕНТЫ
- 4. ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Пример

4 Б Ос Ф - зона инженерных сооружений, раздел благоустройство, освещение фасадов

зоны применения правил

- 1. ОБЩЕСТВЕННО -
РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА
- 2. ТРАНСПОРТНАЯ
 - 2.1. ГЛАВНАЯ ДОРОГА
 - 2.2. ВТОРОСТЕПЕННАЯ
ДОРОГА
 - 2.3 ПРОЕЗДЫ
- 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ
 - 3.1 УЧАСТКИ 8,9
 - 3.2. ЯКОРНЫЙ
РЕЗИДЕНТ (УЧАСТОК 1)
 - 3.3 КРУПНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ
 - 3.4. МЕЛКИЕ РЕЗИДЕНТЫ
- 4. ИНЖЕНЕРНЫХ
СООРУЖЕНИЙ

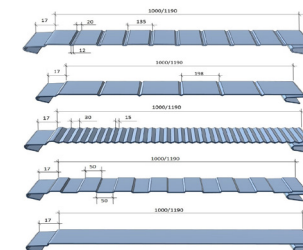
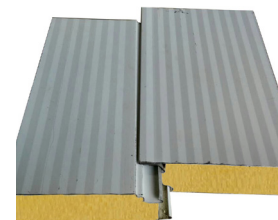
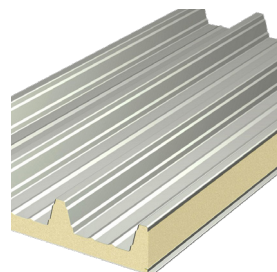


рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3.4. А. ФГ.Мо. Стены

Трехслойные сэндвич панели

вертикальное размещение. можно использовать разную ширину шага между ребрами и высоту профиля.



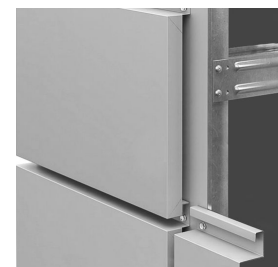
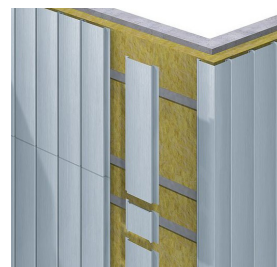
Вентфасады

Линейные панели

Металлические кассеты

Профлист

вертикальное размещение. можно использовать разную ширину шага между ребрами и высоту профиля.

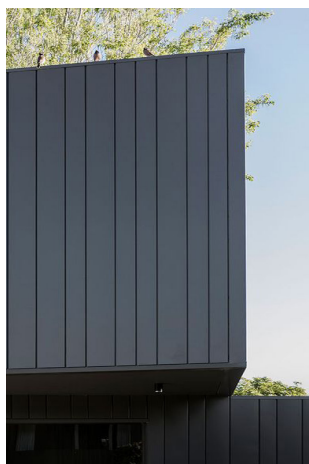


Примеры



3.1/3/4. А. ФГ/ФВ

João Mendes Ribeiro - Admnia
Office Building



3. А. ФГ/ФВ



3. А. ФГ/ФВ

Twisted Corner, Leiden, the Netherlands



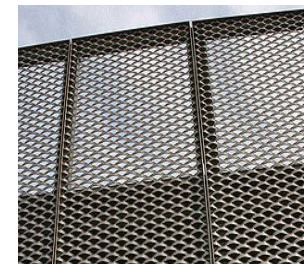
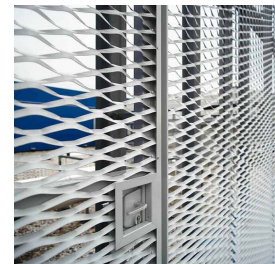
3. А. ФГ/ФВ

3./4. А. ФВ.Мо. Стены

Перфорированный металл

Сплошное применение или отдельные элементы; могут формировать абрис фасада; можно применять как плоскость или менять геометрию.

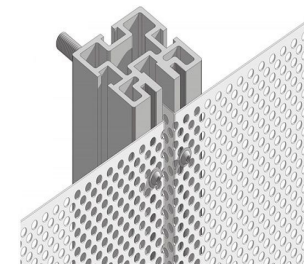
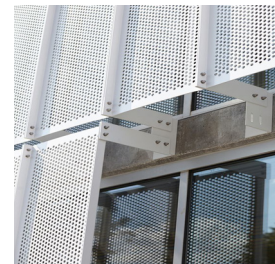
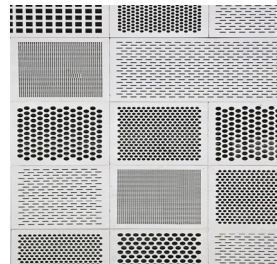
Возможно применение для существующих и новых сооружений.



Просечной металл

Сплошное применение или отдельные элементы; могут формировать абрис фасада; можно применять как плоскость или менять геометрию.

Возможно применение для существующих и новых сооружений.



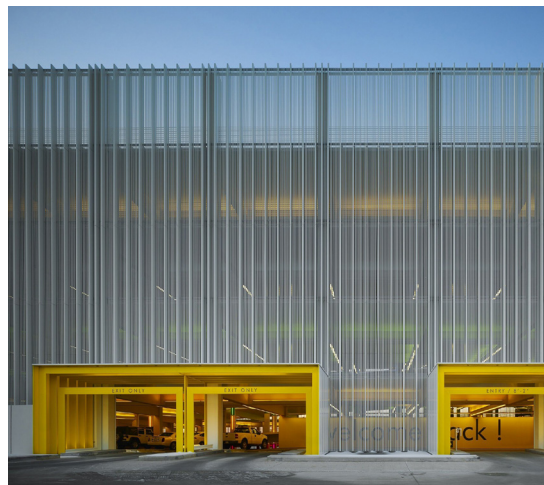
Просечной металл, формирование дополнительного контура, декоративный элемент



Gallery of Red Hill Gallery / MOA
Architects + Formzero

3.3. А. ГВ

Перфорированный металл, формирование контура фасада



Chesapeake Car Park 4 | Rand
Elliott Architects | Archello

3.1./3.4/4. А. ГВ

Просечной металл, формирование контура фасада



Roses IES Cap Norfeu Extension

3.3. А. ГВ

рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3. А. ГВ.

Главный вход

должен

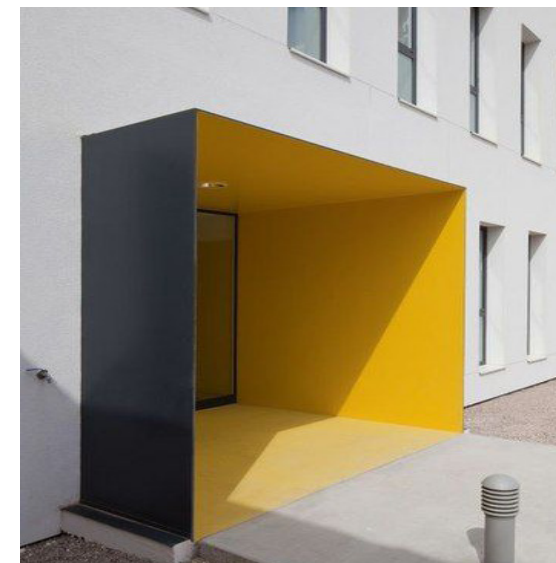
- быть хорошо виден от въезда на территорию, в том случае, если он находится на боковом фасаде, можно вынести тамбур за пределы основного здания и сделать вход с торца так, что бы он просматривался от въезда.
- иметь навес, для защиты от осадков;
- иметь тамбур с прозрачным остеклением.

Используемые материалы:

- Металлические кассеты
- Просечной металл
- Алюминиевые стеклопакеты



3.2. А. ГВ



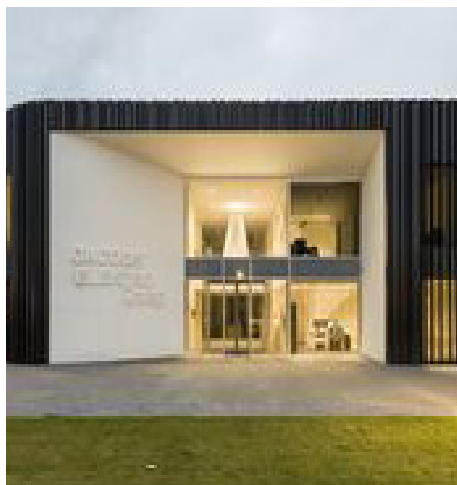
3.1./3.4/4. А. ГВ

Porreres Medical Center



3.1./3.4/4. А. ГВ

Gallery of Renewal and new additions to industrial building



3.3. А. ГВ

STM School of Technology and Management



3.3. /3.4.A. ГВ

Bedrijfspand Reser Robot Technologie, Uden
Leenders Architecten



3.1. А. ГВ

XAL competence center / INNOCAD Architektur

рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3/4. А. Ф. Д.

3. А. ГФ. Д. 1

на главном фасаде двери - прозрачный стекло-пакет в алюминиевом профиле. Цвет профиля - в цвет входной группы или фасада.

3. А. ГФ. Д. 2

на главном фасаде технические двери желательно делать скрытыми

3. А. ВФ. Д. 1

На второстепенных фасадах входные двери в цвет фасада, в случае, если это имеет смысл, добавить надписи, номера входов.

3. А. ВФ. Д. 2

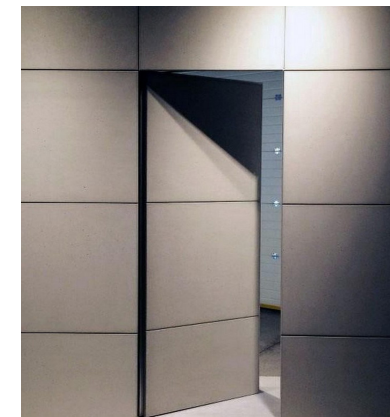
технические двери - в цвет фасада.

4. А. Ф. Д.

Скрытые двери из материала фасада.



3. А. ГФ. Д. 1



3. А. ГФ. Д. 2



3. А. ВФ. Д. 1

MALPYO Factory / URBANTAINER



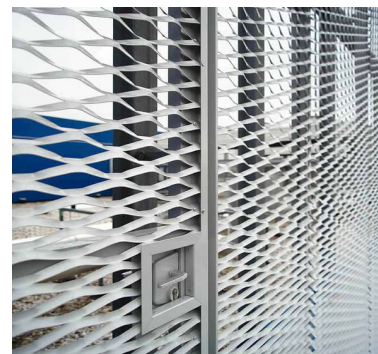
3. А. ГФ. Д. 2



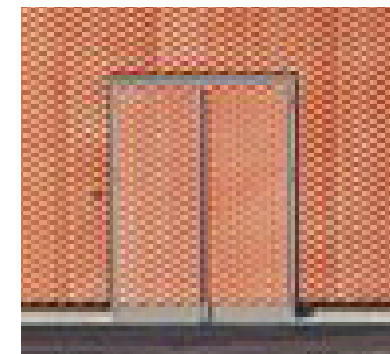
3. А. ГФ. Д. 1



3. А. ВФ. Д. 1



4. А. Ф. Д.



4. А. Ф. Д.

рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3. А. Ф. Д.

ворота и доквеллеры
должны быть хорошо видны и иметь номер, что бы можно было легко определить конкретный



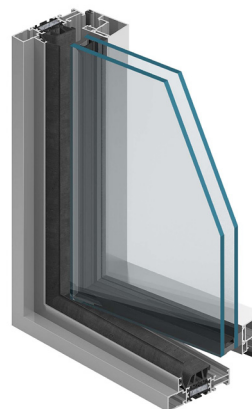
Logistics Center, Taipei



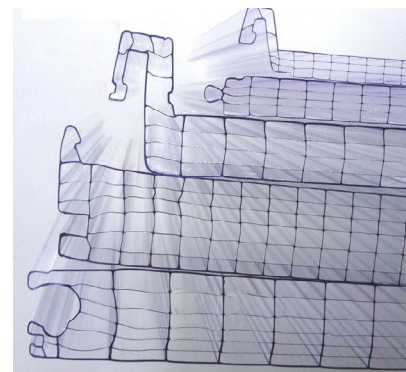
Logistics Center, Thun

3. А. Ф. О.

Стеклопакеты в тонком алюминиевом профиле в цвет фасада



Для повышения общей освещенности внутреннего пространства можно применять блоки/стены из светопрозрачных панелей из сотового поликарбоната с системой замкового крепления. При толщине 60 мм теплопроводность сравнима с кирпичной стеной толщиной 250 мм



events hall in Rishon LeZion, Israel

рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3. А. Ф. В.

Внешние лестницы могут быть двух видов.

1. Лестницы- стремянки - выполняются в цвет фасада
2. Внешняя лестница, переход между зданиями - конструктивные элементы - металл. Ограждающие конструкции выполняется из просечного металла/ перфорированного металла/стекла.

Все выступающие элементы - кондиционеры, вентиляционное оборудование должно быть закрыто либо экранами, либо - элементами фасада. Исключение - лестницы стремянки.



118 Subsidized dwellings, offices, retail spaces and garage / Amann Canovas Maruri

3. А. Ф. К.

Козырьки должны защищать от дождя, в том числе от косого. В качестве козырька может выступать нависающая часть фасада. Глубина козырька не менее 0,8м. Форма должна быть лаконична и сочетаться с фасадом.



Porreres Medical Center

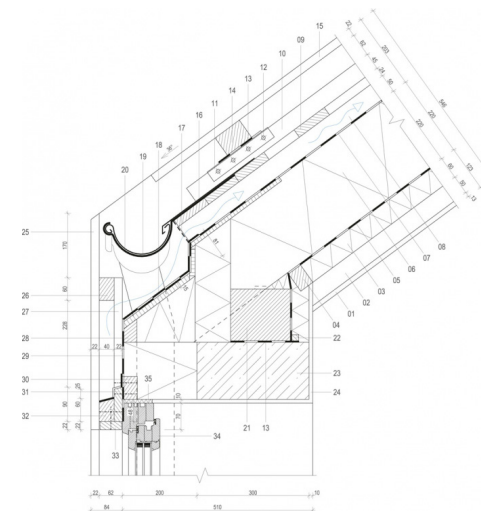


рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

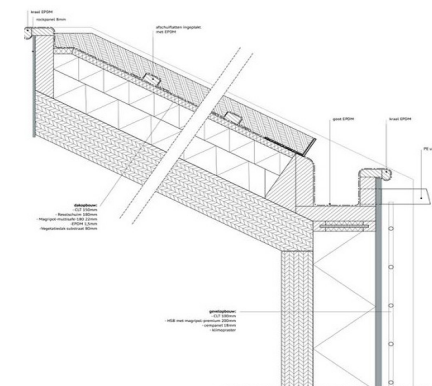
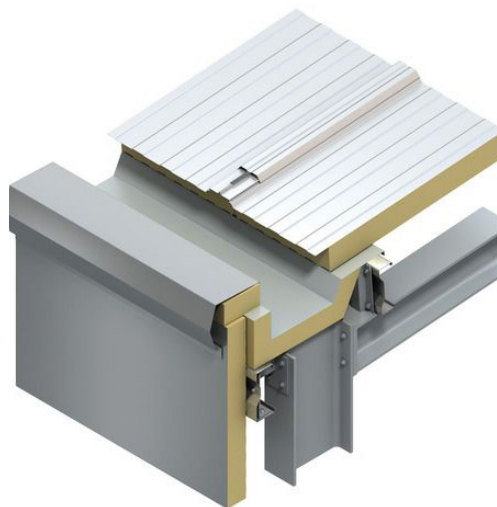
3. А. Ф. Э.

Э Элементы, детали

скрытый водосбор - для плоской кровли использовать воронки и внутренний водосток. На двускатной кровле - система водосбора - скрытые желоба и внутренний сток



ручки - длинные



рекомендации к внешнему виду фасадов зданий

3. А. С.

Все сооружения на участке должны сочетаться по форме и материалам с основным зданием.

ПАВИЛЬОН ДЛЯ ОХРАНЫ



ALL-IN-SQUARE kiosk - In-Tenta design



Microarch Smarthome



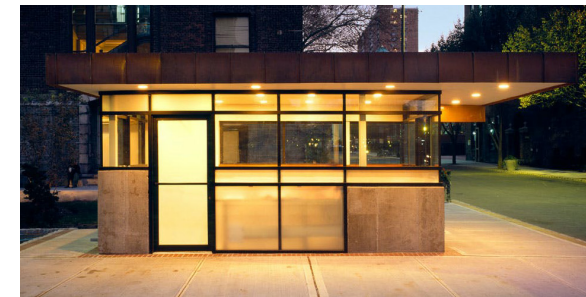
EASTON+COMBS
HOUSE N°4 Berkshire USA



NORD Architecture для Knole
House



Security Booths to
Wow



Pratt Security Kiosk

ПАВИЛЬОНЫ И НАВЕСЫ ДЛЯ КУРЕНИЯ

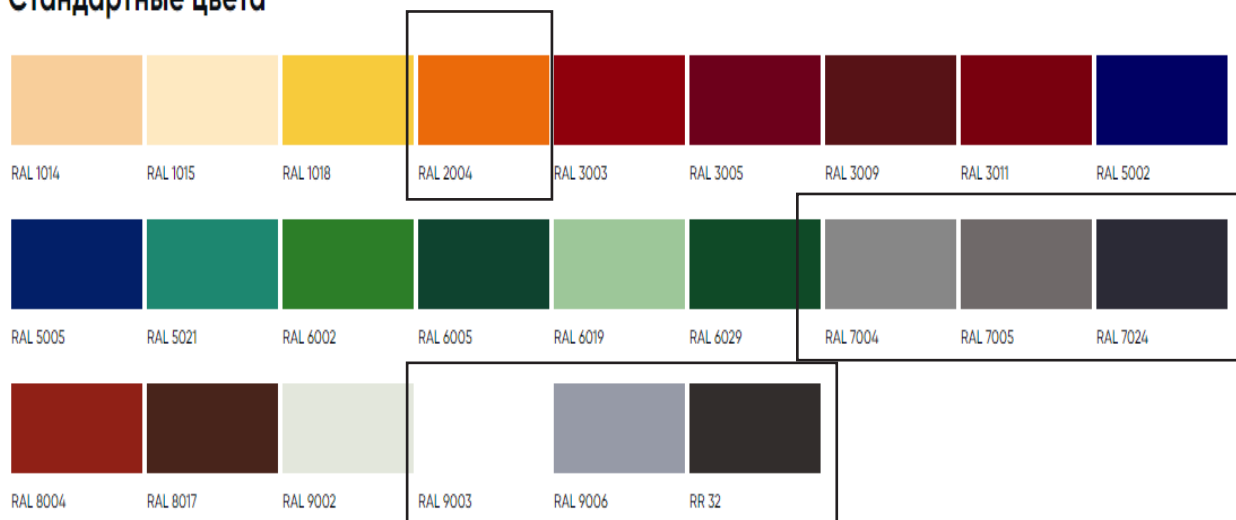


Pak Tsz Lane Park, Hong Kong



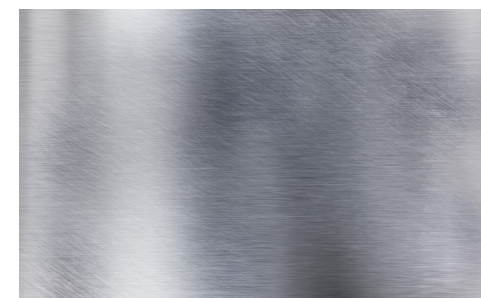
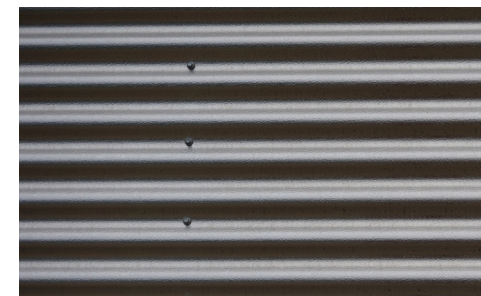
GLASS HOUSE By CAGIS

Стандартные цвета



Основные цвета - стандартные цвета сендвич панелей - RAL 9003, RAL 9003, RAL 9003, RAL 9003, RAL 9003, а так же нержавеющая сталь.

Дополнительные цвета - RAL 2004, цвет меди



Рекомендуемые шрифты

Для написания цифр - номеров зданий, использовать шрифт ISOCPEUR Bold

1 2 3 4 5 НАЗВАНИЕ

Для написания названия можно применять фирменный шрифт или использовать гротесковые шрифты (без засечек), например:

helvetica **1 2 3 4 5 НАЗВАНИЕ текст**

DIN Pro **1 2 3 4 5 НАЗВАНИЕ текст**

Arial Narrow **1 2 3 4 5 НАЗВАНИЕ текст**

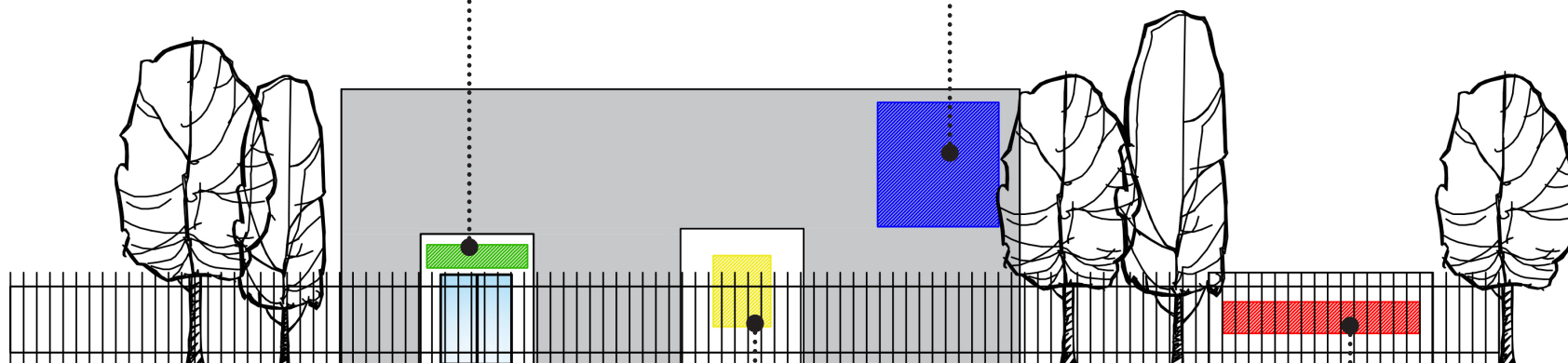
Внимание.

Стоит избегать использования начертания Italic (курсив)
в оформлении вывесок, так как его функционал ограничивается
в основном печатными носителями небольшого формата
и не предназначен для больших рекламных пропорций.

Все надписи выполняются без подложки. Для номеров зданий и ворот возможно нанесение краской, для вывесок на воротах/заборе - предпочтительно использование металла. Нежелательно использовать объемные буквы.

Номер здания. Для более простой навигации по территории индустриального парка каждое здание обозначается цифрой, согласно номеров выделенных участков. Цифра размещается таким образом, что бы ее было видно с проезда и ближайшего поворота по ходу движения.

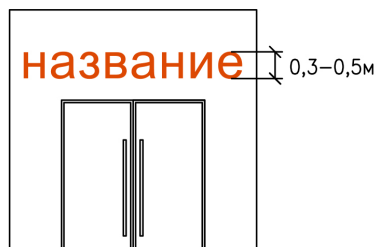
Название резидента размещается на фасаде главного входа. Должно быть видно от входа на территорию.



Номер ворот размещается непосредственно на воротах. Его должно быть видно от входа на территорию.

Название резидента размещается на воротах так, что бы его было хорошо видно с дороги при подъезде к участку.

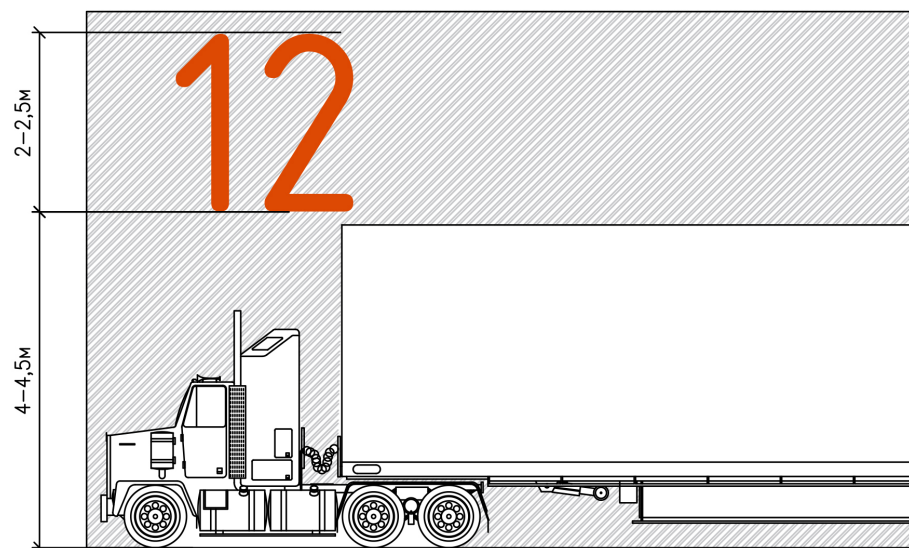
НАЗВАНИЕ НА
ФАСАДЕ ГЛАВНОГО ВХОДА



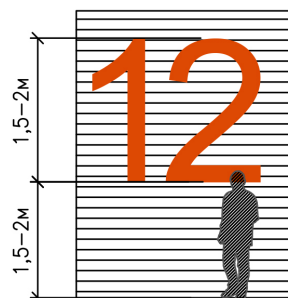
НАЗВАНИЕ НА
ОГРАЖДЕНИИ / ВОРОТАХ



НОМЕР НА ФАСАДЕ

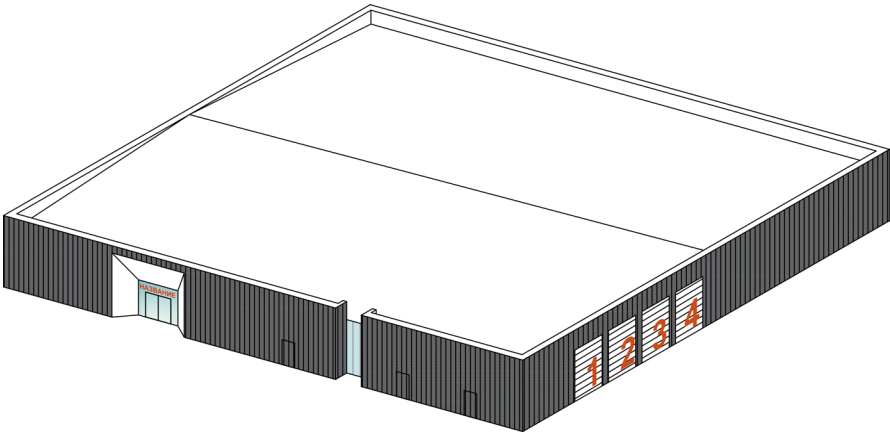


НОМЕР НА ВОРОТАХ

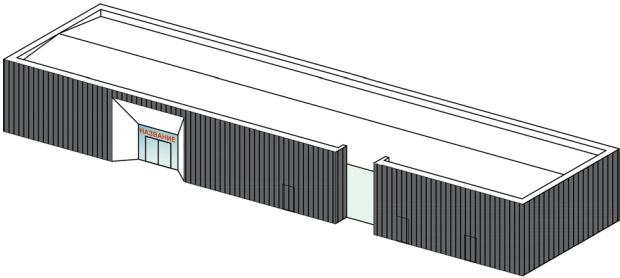


3. А. КОНСТРУКТОР

Вариант применения для
среднего резидента



Вариант применения
для малого резидента



Номер здания
и название

..... 20 НАЗВАНИЕ

Скрытые
технические двери

.....

Главный вход

.....

Горизонтальная вставка
поликарбоната

.....

Фасад в сборе



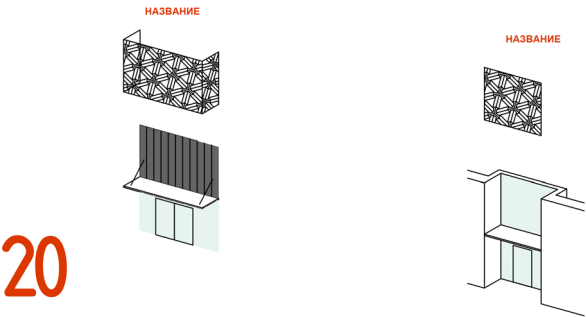
3. А. КОНСТРУКТОР

Название.....

Вставка из перфорированного металла.....

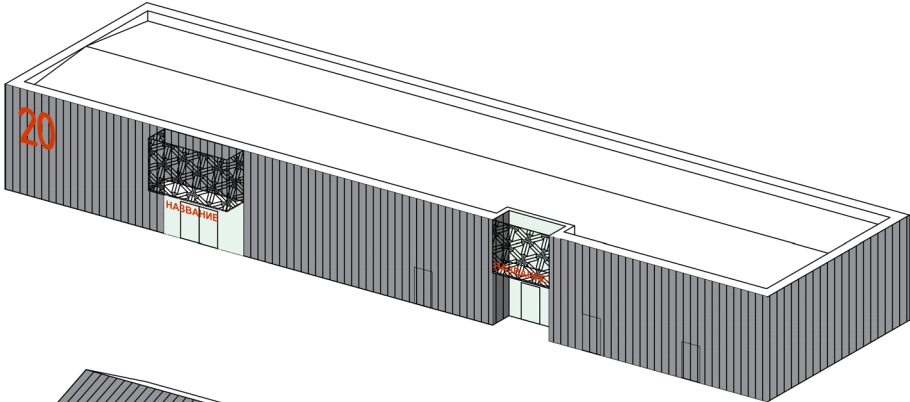
Козырек.....

Номер здания.....

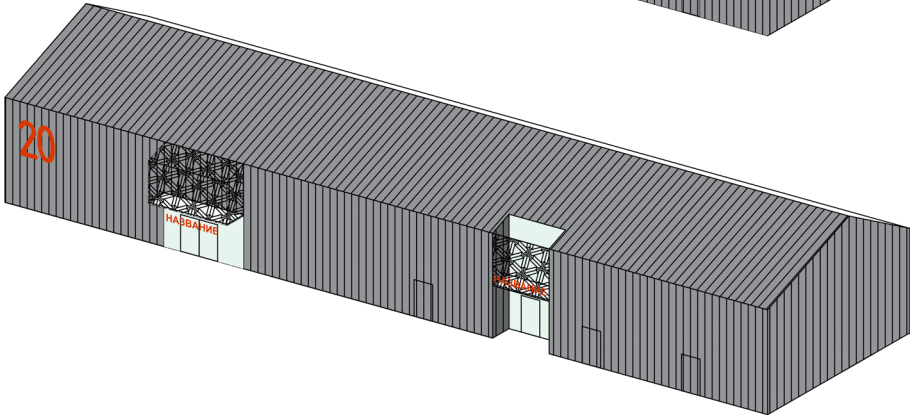


20

Вариант применения для здания с плоской крышей

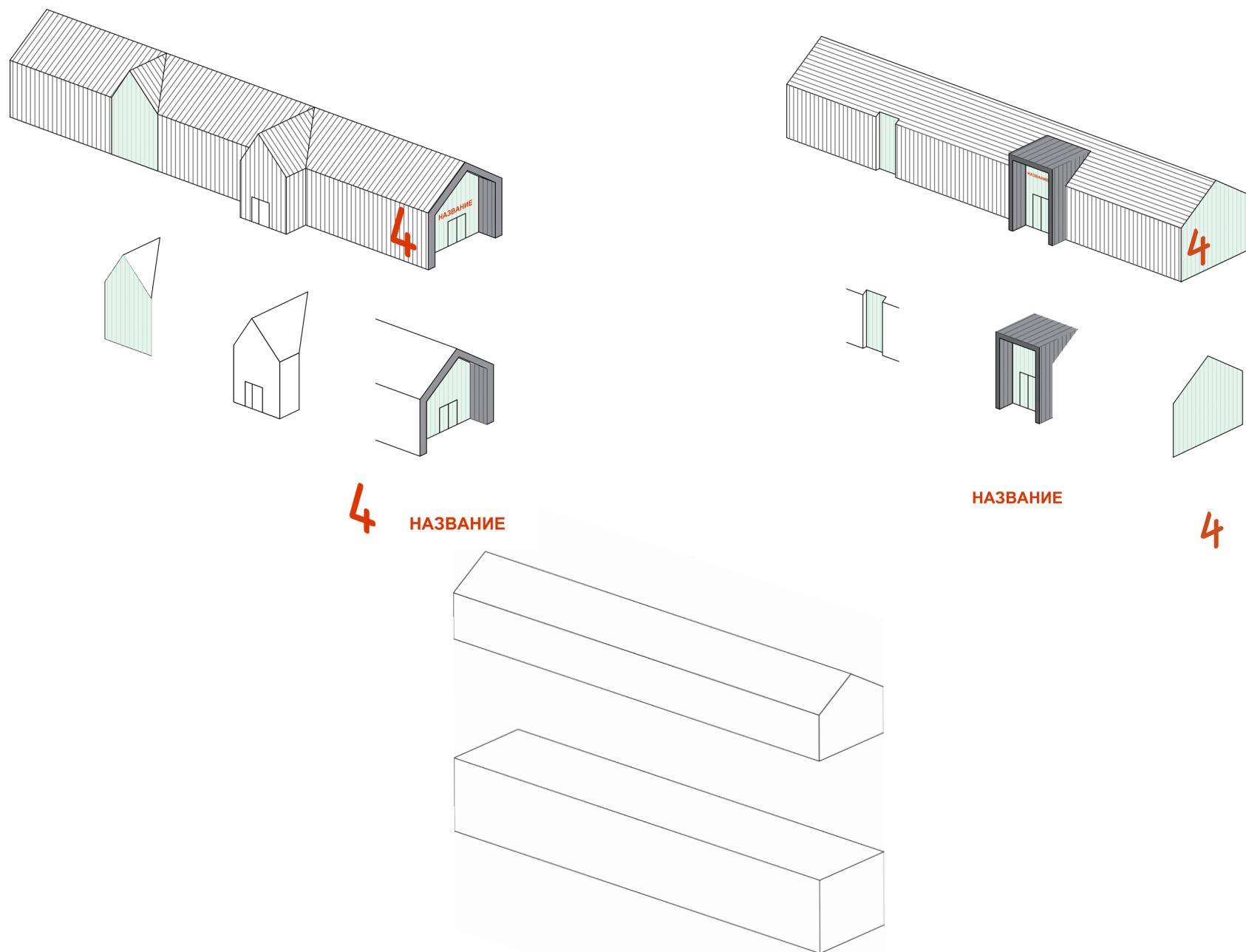


Вариант применения для здания с двускатной крышей



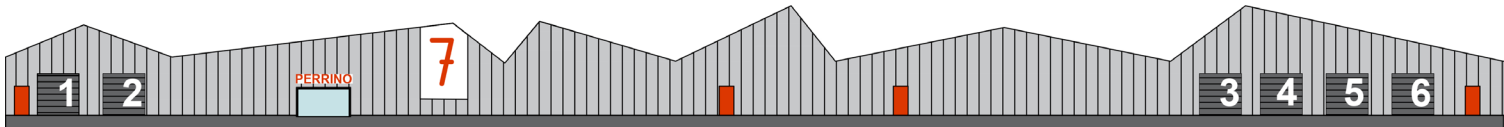
3. А. КОНСТРУКТОР

Пример использования разных элементов для зданий с двускатной крышей



3. А. КОНСТРУКТОР

Фасад в сборе



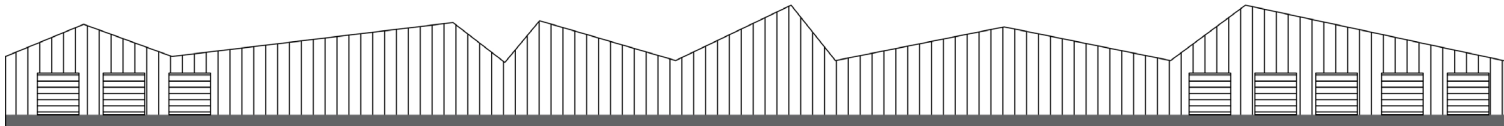
Название

PERRINO

Номер здания



Комбинация из
скатных крыш



Главный вход



Контрастные двери



Контрастные ворота



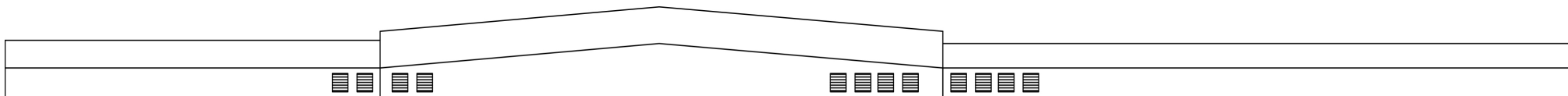
Контрастный замет-
ный номер ворот



схемы фасадов зданий

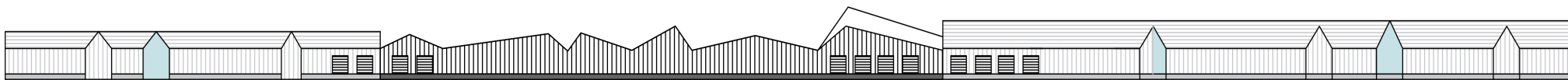
ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА НА ПРИМЕРЕ РЕЗИДЕНТА «ЛЕСИТЕЛЯ»

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВАРИАНТ. 3 СТАДИЯ



С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИЗАЙН-КОДА.

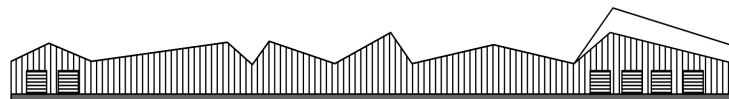
3 СТАДИЯ



2 СТАДИЯ

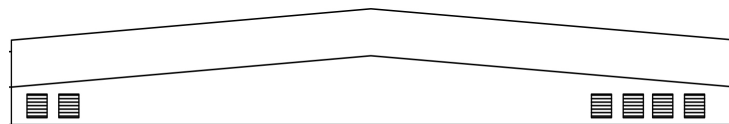


1 СТАДИЯ

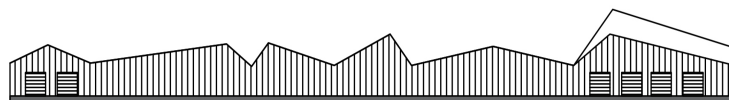


ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА НА ПРИМЕРЕ РЕЗИДЕНТА «ЛЕСИТЕЯ»

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ВАРИАНТ. 1 СТАДИЯ



С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИЗАЙН-КОДА.1 СТАДИЯ



в осях Д-А



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
 $1\,383 \text{ кв.м (сечение)} \times 24\text{м} = 33\,192$



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
 $748 \text{ кв.м (сечение)} \times 24\text{м} = 17\,952$

в осях А-Д



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
 $734 \text{ кв.м (сечение)} \times 72 = 52\,848$



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
 $690 \text{ кв.м (сечение)} \times 72\text{м} = 49\,680$

ИТОГО строительный объем с простой двускатной крышей **86 040** и **67 632** с применением дизайн-кода

фотографии фасадов зданий с указанием информационных, рекламных и навигационных конструкций, не соответствующих разработанным правилам размещения



- * Главный вход не выделяется на фасаде т.к. декоративные элементы из перфорированных панелей выступающую часть тамбура зрительно возвращают в плоскость стены.
- * Название плохо читается на фасаде



- * Панели размещены вертикально
- * Главный вход выделен из плоскости фасада другим цветом и материалом
- * Название контрастное и хорошо читается

МО ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
ПАРК

ДИЗАЙН-КОД

КНИГА 3

**БЛАГО-
УСТРОЙСТВО**

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

- тротуары
- проезды
- освещение
- архитектурное освещение
- остановки общественного транспорта
- ограждения
- оборудоваие
- скульптуры
- благоустройство зоны отдыха

Правила размещения и визуального оформления информационных и навигационных конструкций в зависимости от их типа и зоны размещения

- места размещения
- виды информационных конструкций

Ссылки на оборудование

структура и принцип рубрикации дизайн-кода

- 1. ОБЩЕСТВЕННО -
РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА
- 2. ТРАНСПОРТНАЯ
 - 2.1. ГЛАВНАЯ ДОРОГА
 - 2.2. ВТОРОСТЕПЕННАЯ
ДОРОГА
 - 2.3 ПРОЕЗДЫ

ЗОНА	РАЗДЕЛ	ОБЪЕКТ	ЭЛЕМЕНТ
------	--------	--------	---------

- 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ
 - 3.1 УЧАСТКИ 8,9
 - 3.2. ЯКОРНЫЙ
РЕЗИДЕНТ (УЧАСТОК 1)
 - 3.3 КРУПНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ
 - 3.4. МЕЛКИЕ РЕЗИДЕНТЫ
- 4. ИНЖЕНЕРНЫХ
СООРУЖЕНИЙ

Б БЛАГОУСТРОЙСТВО

З ОГРАЖДЕНИЯ И ЗАБОРЫ

М МАЛЫЕ ФОРМЫ

Об ОБОРУДОВАНИЕ

Н НАВИГАЦИЯ

П ПОКРЫТИЯ

С СКУЛЬПТУРЫ

Ос ОСВЕЩЕНИЕ

Д ДОРОГА

П ПРОЕЗДЫ

Т ТЕРРИТОРИЯ

Ф ФАСАД

А АРХИТЕКТУРНОЕ

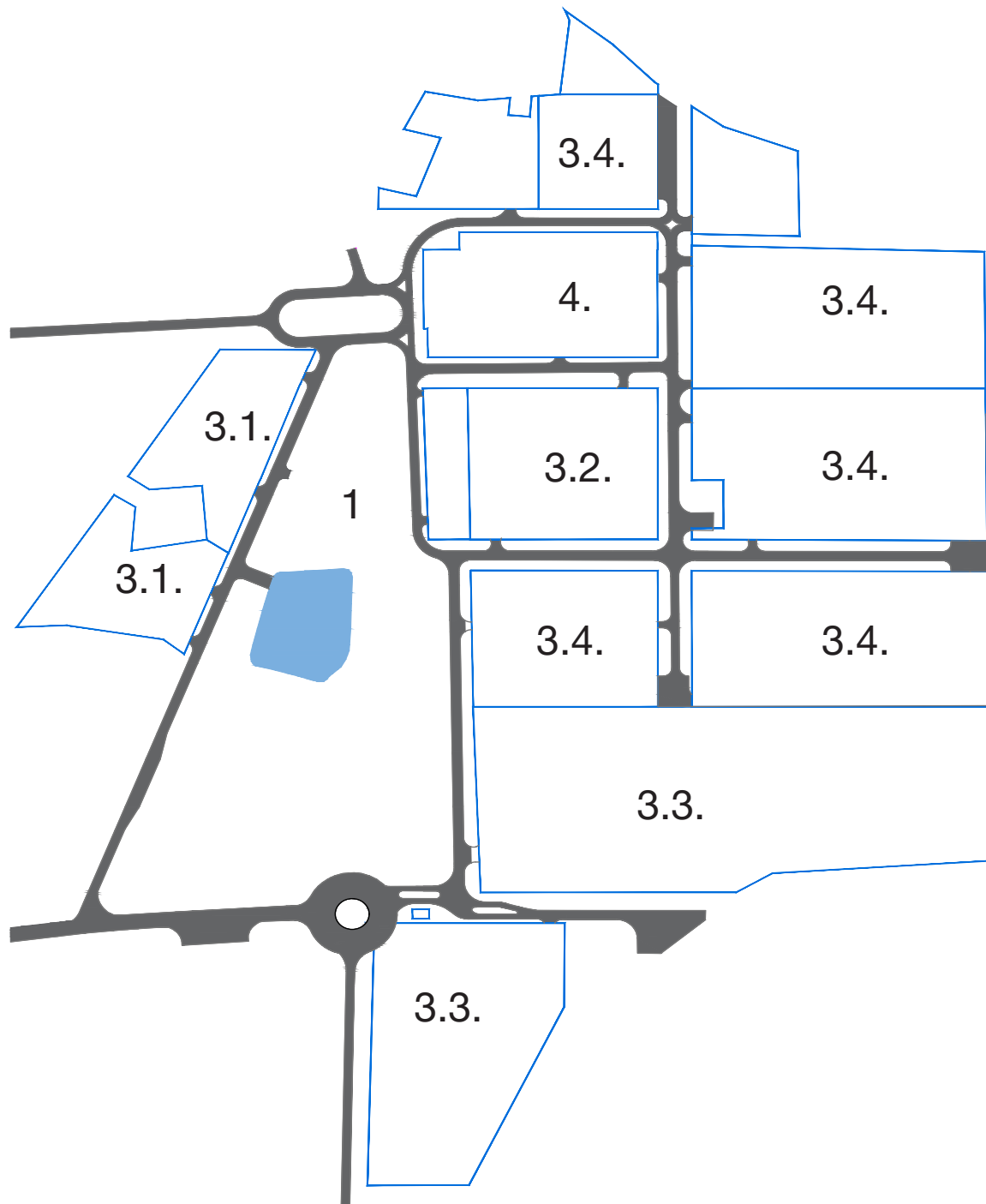
Пример

4 Б Ос Ф - зона инженерных сооружений, раздел благоустройство, освещение фасадов

	З ОГРАЖДЕНИЯ И ЗАБОРЫ	М МАЛЫЕ ФОРМЫ	Об ОБОРУДОВАНИЕ	Н НАВИГАЦИЯ	П ПОКРЫТИЯ	С СКУЛЬПТУРЫ	Ос ОСВЕЩЕНИЕ	В ВОДОСВЕРЖЕНИЕ
1. ОБЩЕСТВЕННО - РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА		●	●	●	●		●	●
2. ТРАНСПОРТНАЯ								
2.1. ГЛАВНАЯ ДОРОГА		●	●	●	●		●	●
2.2. ВТОРОСТЕПЕННАЯ ДОРОГА		●	●	●	●		●	●
2.3 ПРОЕЗДЫ					●		●	●
3. ПРОМЫШЛЕННАЯ								
3.1 УЧАСТКИ 8,9	●	●	●		●		●	●
3.2. ЯКОРНЫЙ РЕЗИДЕНТ (УЧАСТОК 1)	●	●	●		●	●	●	●
3.3 КРУПНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ	●	●	●		●		●	●
3.4. МЕЛКИЕ РЕЗИДЕНТЫ	●	●	●		●		●	●
4. ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ	●						●	●

зоны применения правил

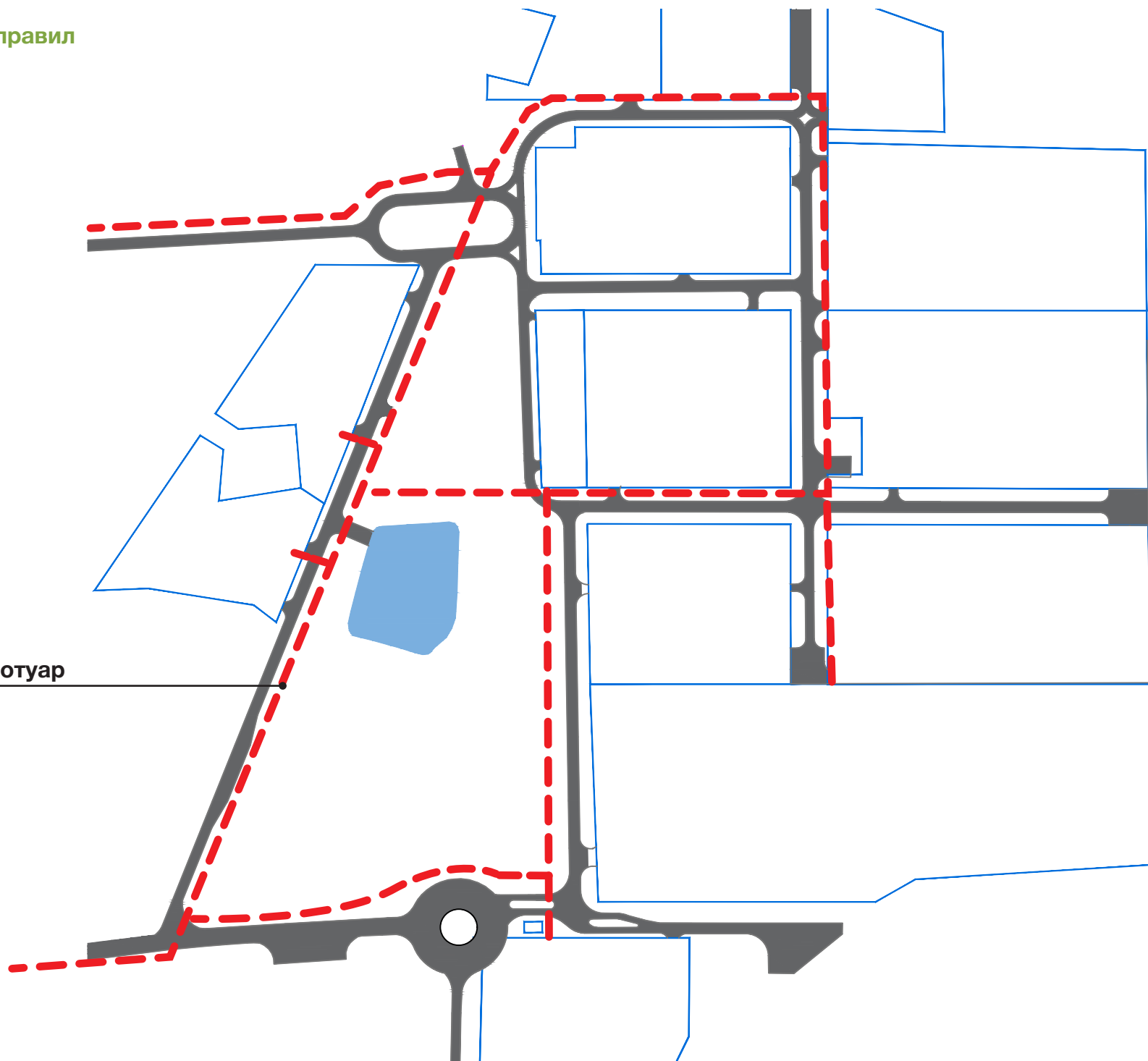
- 1. ОБЩЕСТВЕННО -
РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА
- 2. ТРАНСПОРТНАЯ
 - 2.1. ГЛАВНАЯ ДОРОГА
 - 2.2. ВТОРОСТЕПЕННАЯ
ДОРОГА
 - 2.3 ПРОЕЗДЫ
- 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ
 - 3.1 УЧАСТКИ 8,9
 - 3.2. ЯКОРНЫЙ
РЕЗИДЕНТ (УЧАСТОК 1)
 - 3.3 КРУПНЫЕ РЕЗИДЕНТЫ
 - 3.4. МЕЛКИЕ РЕЗИДЕНТЫ
- 4. ИНЖЕНЕРНЫХ
СООРУЖЕНИЙ



зоны применения правил

1-4. Б. П. Пеш

Основной тротуар



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1-4. Б. П. Пеш

Организация пешеходного движения

Пешеходное движение на территории Парка М8 можно разделить на 3 части:

Общественный тротуар вдоль дорог

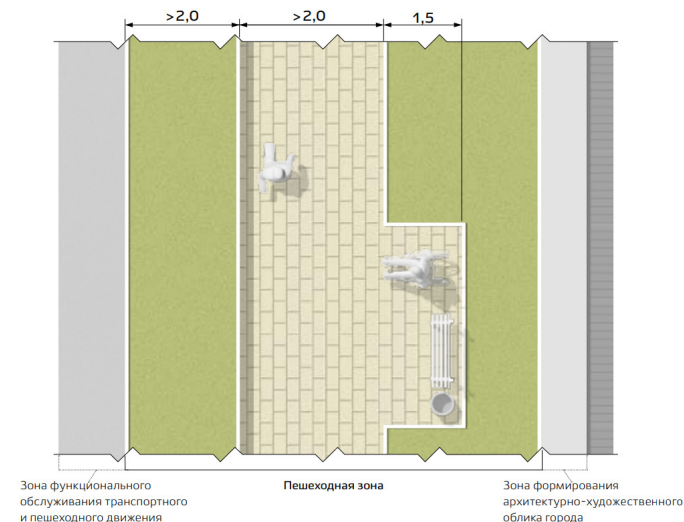
Пешеходные дорожки в общественно-рекреационной зоне

Пешеходные пути на участках резидентов.

Ширина свободного прохода по тротуару должна быть не менее 2м, т.е. фонари освещения, ограждения, скамейки, урны и прочие элементы должны быть установлены таким образом, что бы для прохода оставалось не менее двух метров. На территории участков резидентов возможно

Для установки скамеек должен быть предусмотрен карман глубиной не менее 1,5м. Для установки велопарковок необходимо предусмотреть «парковочное место» размером 0,7-0,8х2,0м на один велосипед.

Уклоны пешеходных тротуаров, предназначенных для пользования инвалидами на креслах-колясках и престарелыми, не должны превышать: продольный — 5%, поперечный — 1–2%. Для отведения воды с тротуара должен быть выполнен уклон в сторону проезжей части. Так же возможно предусматривать водоотводные лотки.



Узел 5.2. Сопряжение тактильной плитки и асфальтобетона

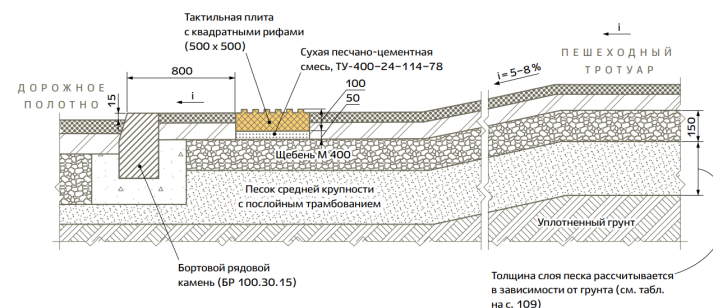
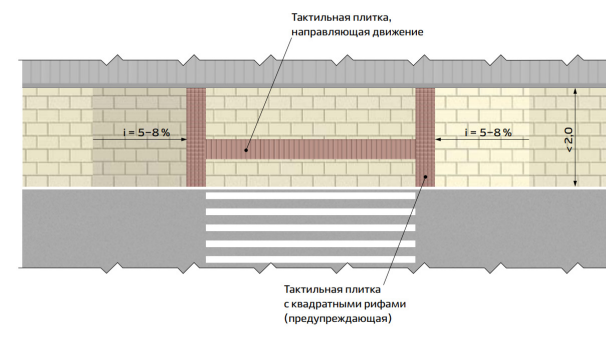


Схема 4. Наземный переход, расположенный перпендикулярно движению пешехода на ограниченной территории



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1-4. Б. П. Пеш

Покрытия пешеходных

пространств разделяются по способу их использования. Формат, габариты и фактура мощения регулируют скорость и способы перемещения. Основание покрытия определяет степень проницаемости поверхности и помогает снизить техногенную нагрузку на природу и ливневую канализацию.



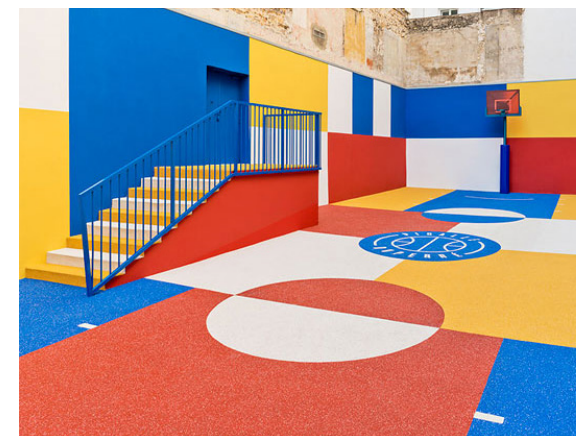
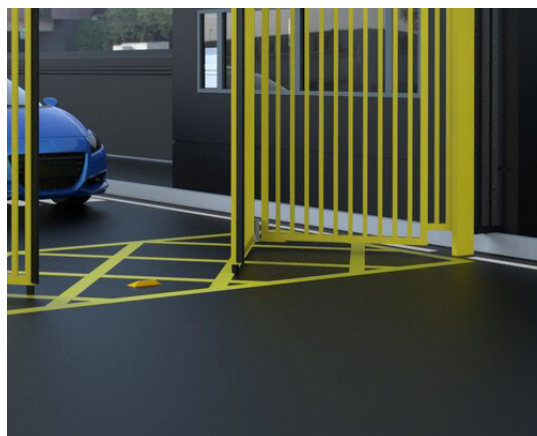
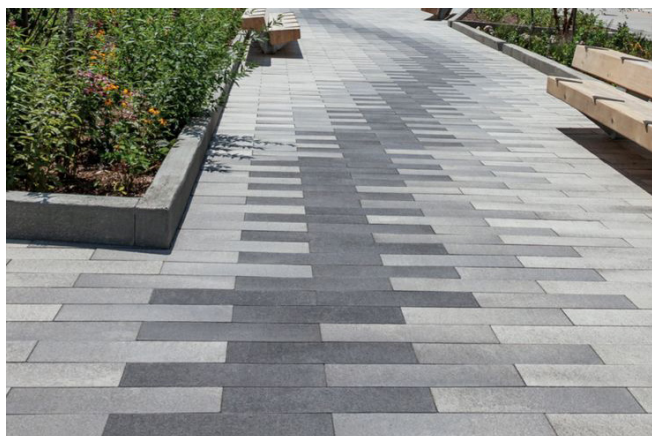
3.Б.П. Пеш.П.ВНП



1.3.Б.П. Пеш.А.ВНП



1.3.Б.П. Пеш.Р.ВНП



дизайнерская стритбол-площадка в Париже

Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1-4. Б. П. Пеш

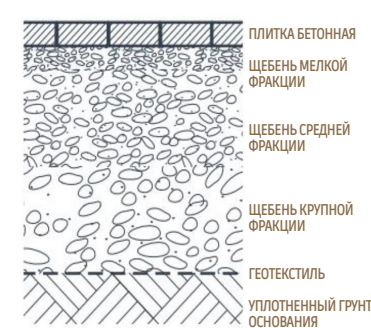
Покрытия пешеходных пространств разделяются по способу их использования. Формат, габариты и фактура мощения регулируют скорость и способы перемещения. Основание покрытия определяет степень проницаемости поверхности и помогает снизить техногенную нагрузку на природу и ливневую канализацию.



1.Б.П. Пеш.К.ВП



1.3.Б.П. Пеш.Б.ВП



1.3.Б.П. Пеш.П.ВП



The Third Trainby by Gilles Brusset



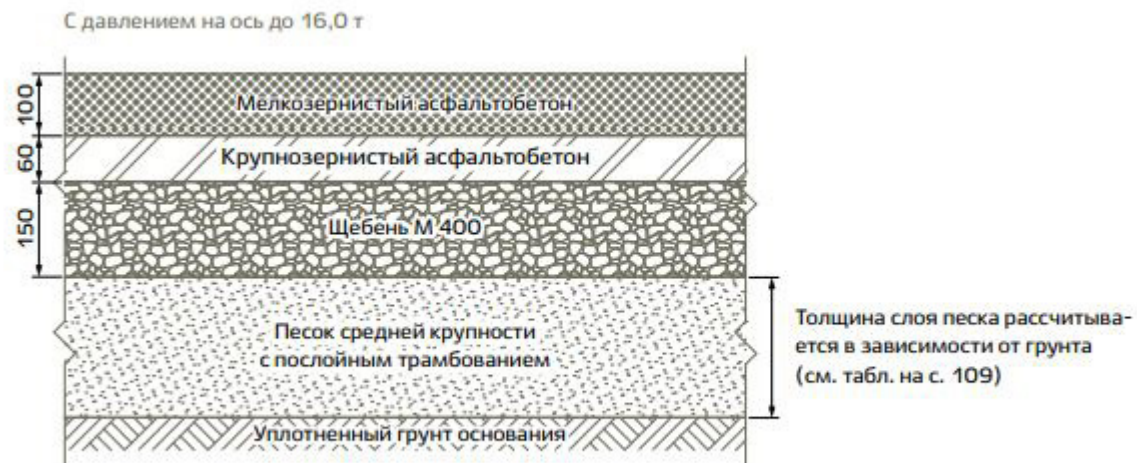
Playa Vista Park



1-4. Б. П. Д

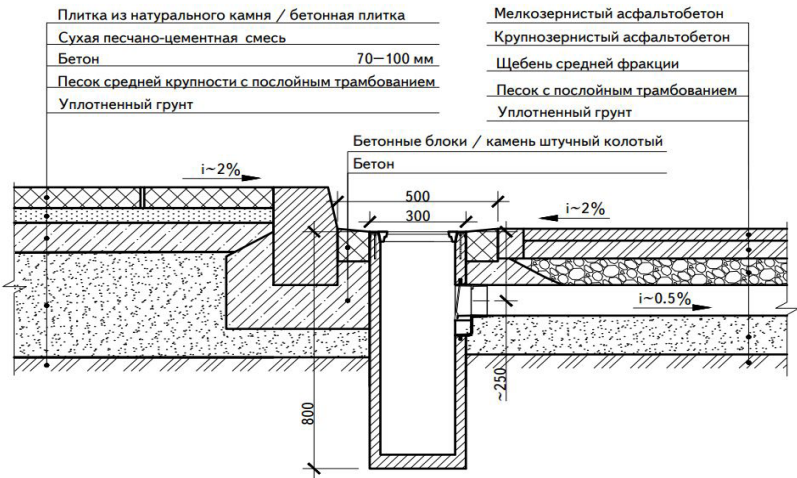
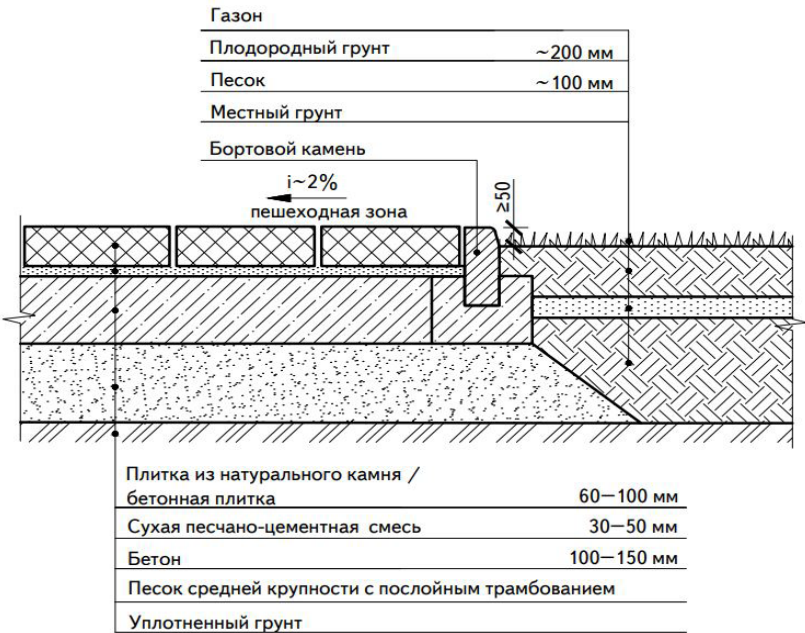
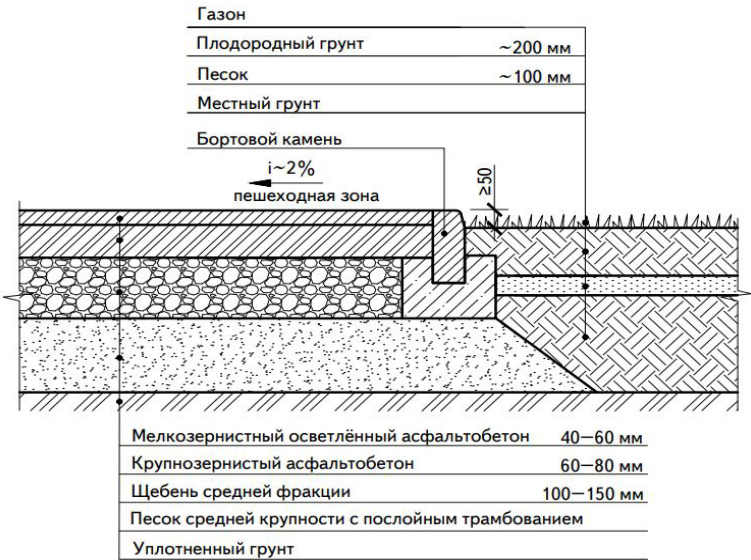
Покрытия проездов

разделяются по способу их использования. Формат, габариты и фактура мощения регулируют скорость и способы перемещения. Основание покрытия определяет степень проницаемости поверхности и помогает снизить техногенную нагрузку на природу и ливневую канализацию.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1-4. Б. П. У



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

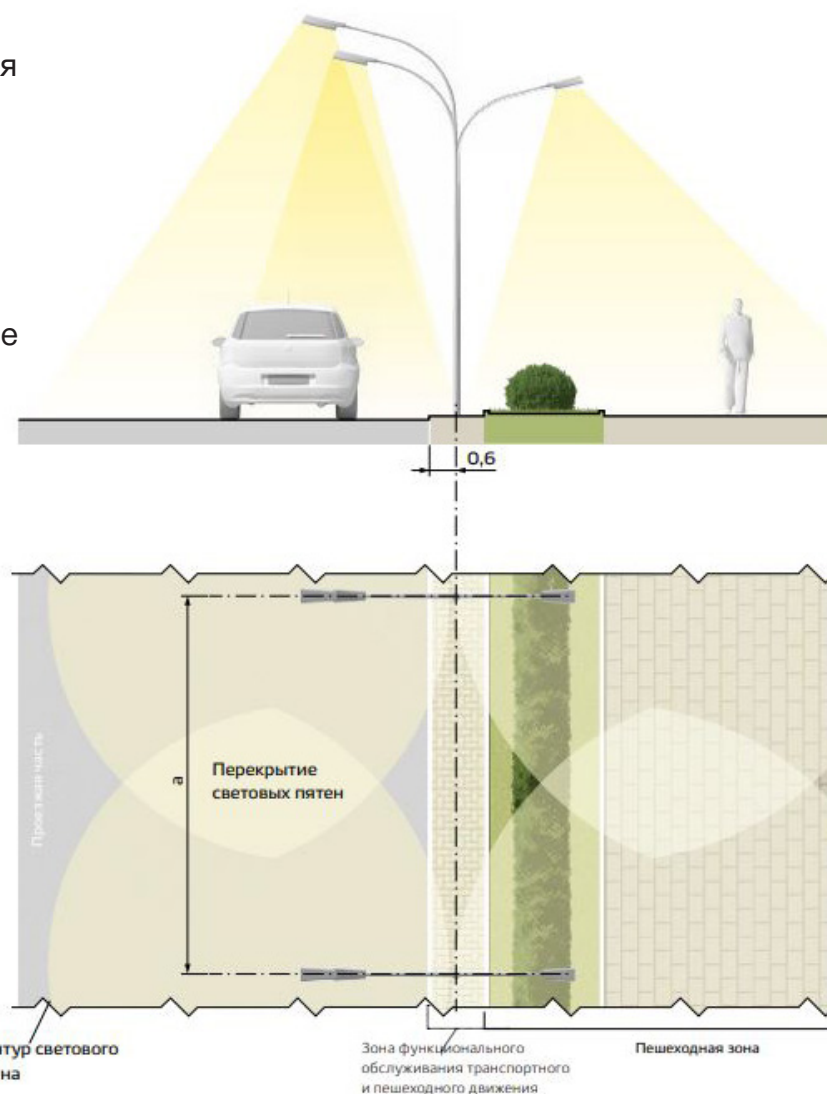
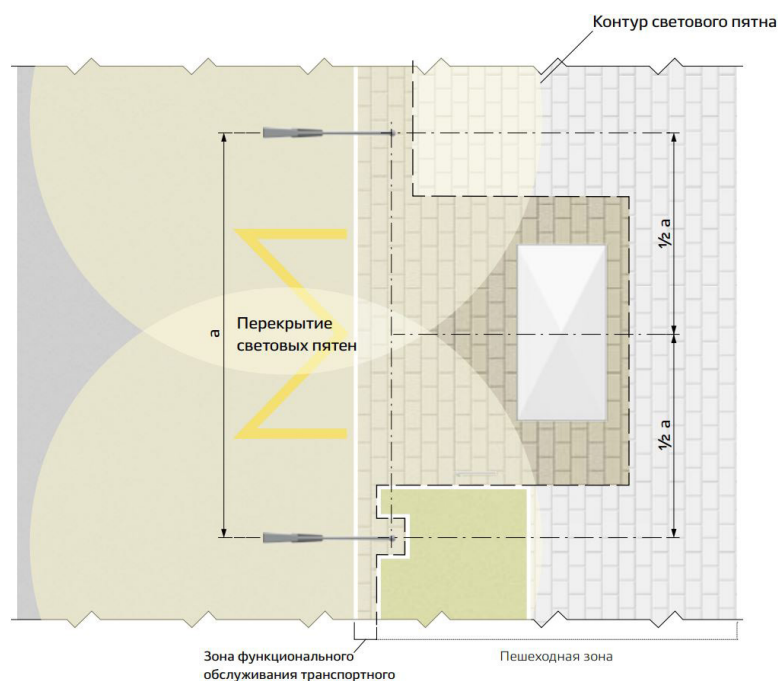
2-4. Б. Ос.

Для безопасного и комфортного перемещения все пути движения должны быть освещены. Количественные и качественные показатели осветительных приборов, используемых для организации функционального (утилитарного) освещения, определяются в соответствии с требованиями СНиП 23-05-95* «Естественное и искусственное освещение».

Опоры освещения должны располагаться на расстоянии не менее 0,6 м от лицевой грани бортового камня до внешней поверхности цоколя опоры.

Опоры на пересечениях и примыканиях иных улиц, дорог, пешеходных тротуаров рекомендуется устанавливать на расстоянии не менее 1,5 м от начала закругления тротуаров, не нарушая линии установки опор. Над проезжей частью светильники должны устанавливаться на высоте не менее 6,5 м.

Над пешеходными тротуарами светильники должны устанавливаться на высоте не менее 3,0 м.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

2-4. Б. Ос.

Освещение дорог должно быть единым на всем протяжении.

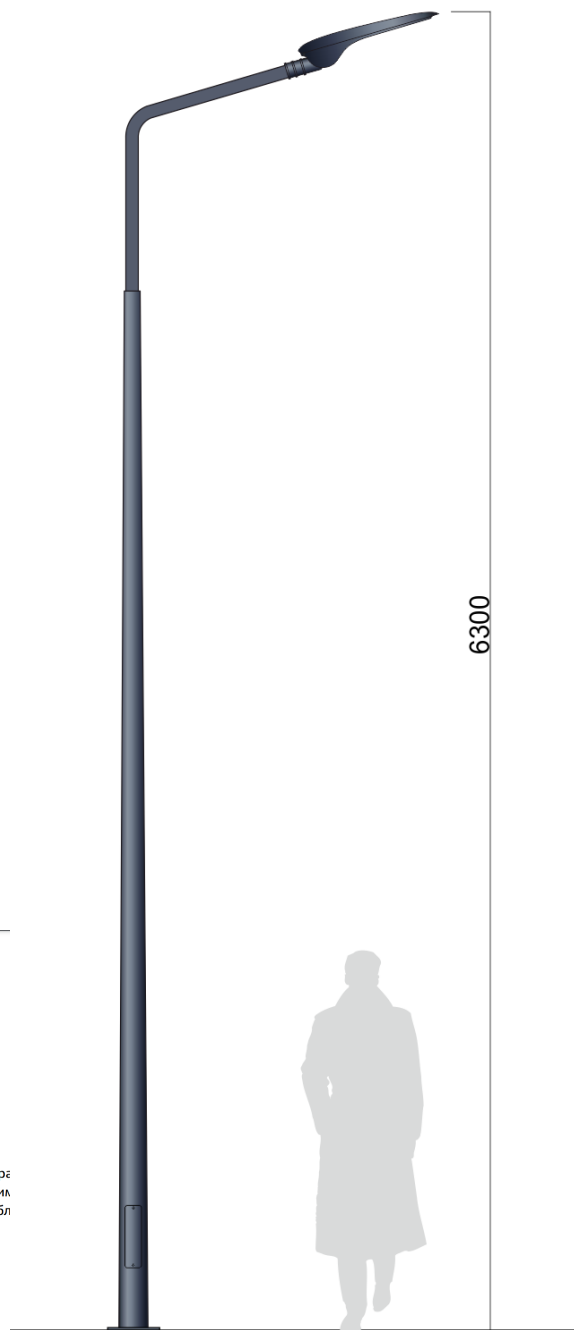
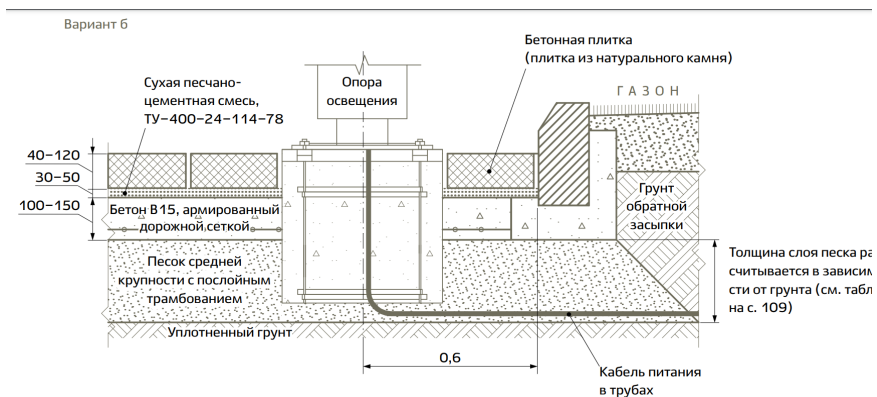
В качестве основного освещения предлагаются светильники GALAD Омега LED с креплением на опору или кронштейн.

Опоры должны быть конические, без уступов и резкой смены диаметра. Диаметр кронштейна должен быть максимально близок к диаметру опоры.

Порошковое окрашивание в цвет RAL9011

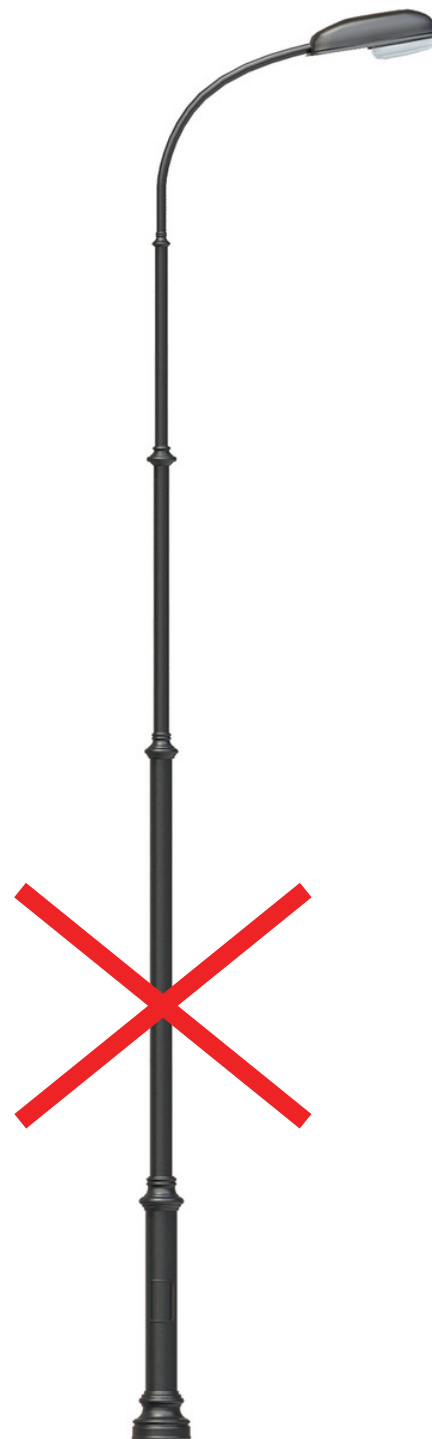
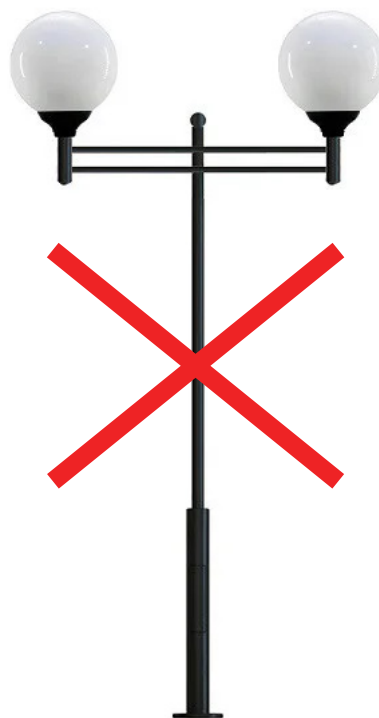
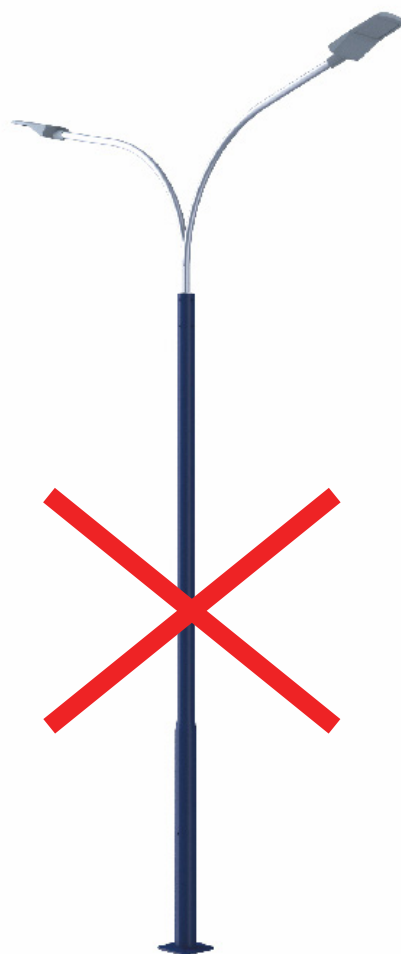
Температура свечения 2700-2800K, степень защиты IP 66,65 Мощность определяется расчетом.

Освещение на территории участков и в рекреационной зоне должно сочетаться с освещением дорог.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

2-4. Б. Ос.



3. Б. Ос.

архитектурное освещение -

может быть предусмотрено:

- освещение входной группы
- освещение по контуру здания
- функциональное освещение (подсветка ступеней, используемых в темное время суток, ворота и т.п.)

В архитектурном освещении нельзя применять:

- разноцветную цветную подсветку,
- дюралайт
- гирлянды
- эффекты «стробоскоп»



Novosibirsk Expocentre



зоны применения правил

2. Б. Д.

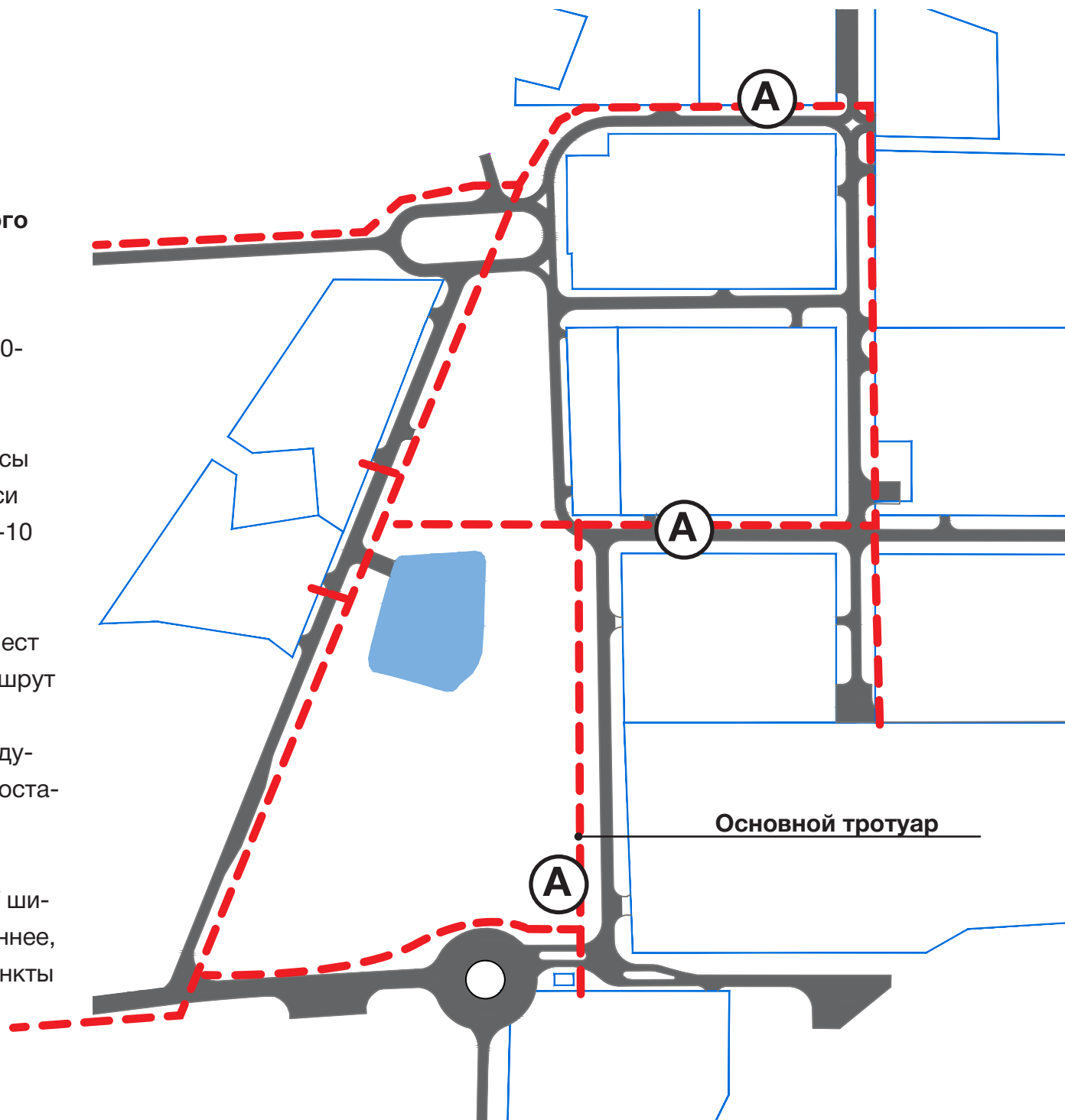
организация движения общественного транспорта

Ближайшая остановка общественного транспорта «Сватково» находится в 800-1500 м от участков резидентов.

На остановке останавливаются автобусы 23,26,27,50,118,119 и маршрутные такси 26к,70,117. Транспорт ходит каждые 5-10 минут с 5 утра до 10 вечера.

Для улучшения доступности рабочих мест имеет смысл запустить кольцевой маршрут -
остановка «Сватково» - территория индустриального парка М8. Достаточно 3х остановочных пунктов.

Так как согласно разработанному ППТ ширина дороги 7м и движение двухстороннее, имеет смысл сделать остановочные пункты с карманами.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

2. Б. М.

Остановочные пункты должны в первую очередь защищать от осадков и ветра, поэтому должны быть закрыты с трех сторон и сверху.

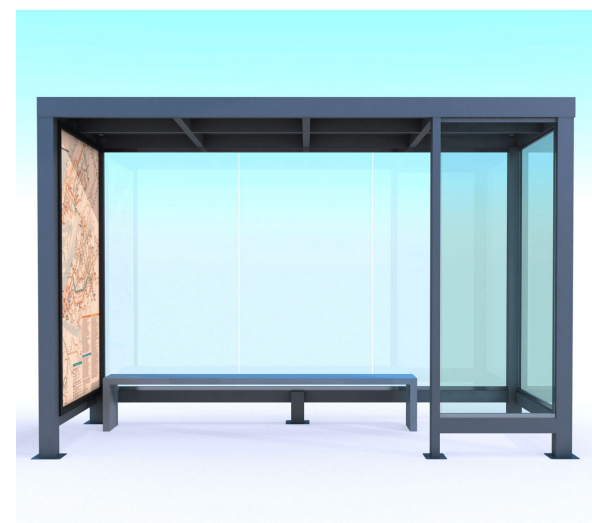
Т.к. остановочных пункта предлагается всего три, то все они должны быть единого дизайна, который сочетается с окружающим пространством.



Концепция автобусной остановки - RASTVORGROUP



GLASS HOUSE By CAGIS

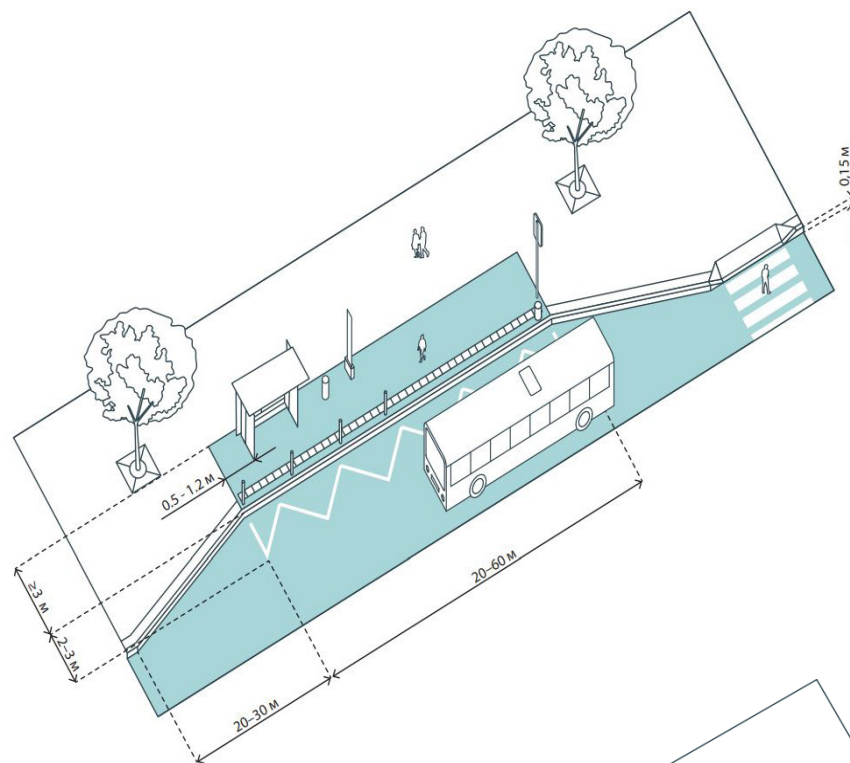


2. Б. М.

ОСТАНОВКА С ЗАЕЗДНЫМ КАРМАНом

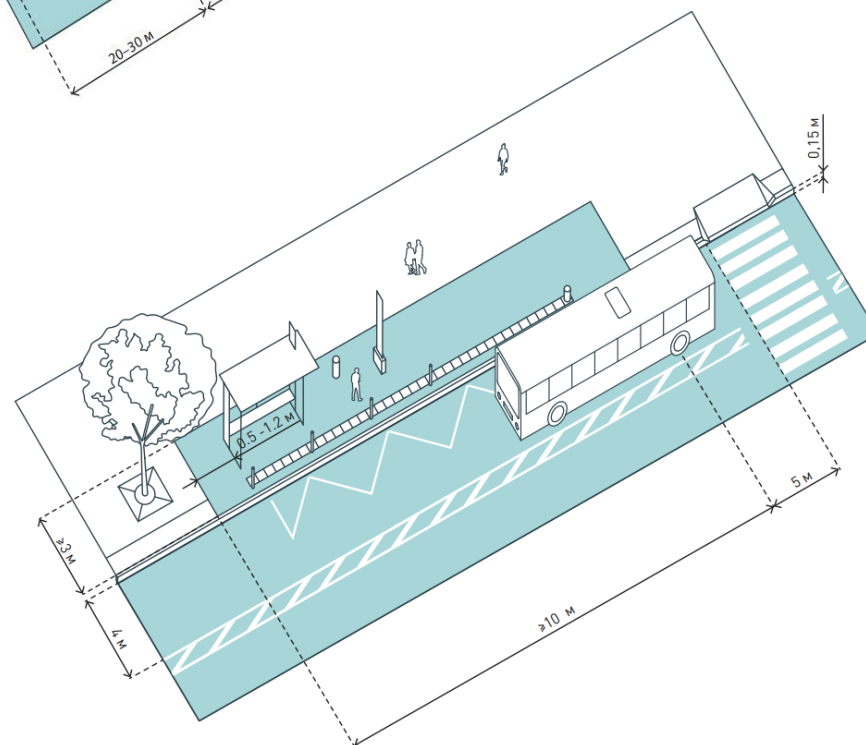
Заездной карман размещается параллельно проезжей части с отступом от нее 2–3 м. Заездной карман состоит из остановочной площадки, участков въезда и выезда, а также, при наличии достаточного свободного места, — участков торможения и разгона.

Рекомендуемая длина остановочной площадки составляет 20–60 м, участков въезда и выезда — 20–30 м, участков торможения — 30 м, разгона — 40 м. Габариты посадочной площадки длина — не менее 10 м, ширина — не менее 3 м. Высота — 0,15–0,2 м над проезжей частью.



ОСТАНОВКА БЕЗ ЗАЕЗДНОГО КАРМАНА

Длина остановочной площадки — 20–60 м в зависимости от количества маршрутов и одновременно останавливающихся единиц общественного транспорта. Остановочную площадку следует выделять разметкой. Пешеходный переход необходимо устраивать за 5 м до остановки.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

3. Б. 3.

Ограждение со стороны основных проездов должно быть не выше 2м, прозрачным, предпочтительно сварное из профильных труб, без элементов ковки и литья.

Цвет ограждения предпочтительно RAL 9011

Ворота могут быть распашные, раздвижные, откатные. Рисунок и высота ворот должны совпадать с рисунком и высотой ограждения.

Для прохода сотрудников должна быть отдельная калитка. При необходимости можно установить уличный роторный полноростовой турникет.

Высота заборов смежных участков должна быть единой.

Предпочтительно использовать металлические столбы.



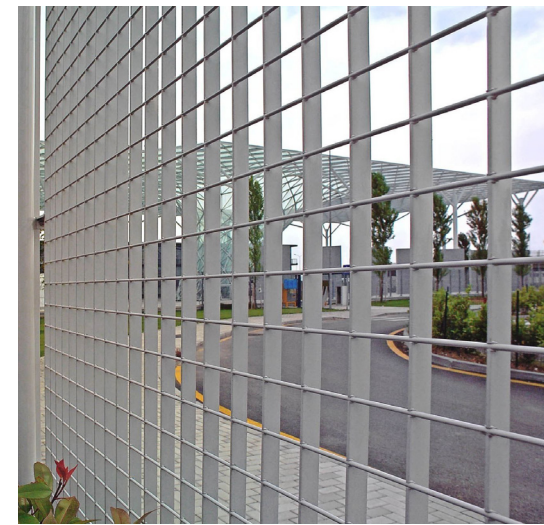
Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

3. Б. 3.

Ограждение со стороны леса и между резидентами могут быть из профильных труб, сварной сетки или просечного металла, недопустимо использование сетки рабицы, профлиста, сплошных панелей.

Высота ограждения и цвет должны совпадать с ограждением вдоль основных проездов.

В случае необходимости высота забора может быть увеличена за счет нескольких линий тонкой проволоки (не колючей проволоки) с использованием системы нелегального электрошокового воздействия «АКЛ-Егоза».



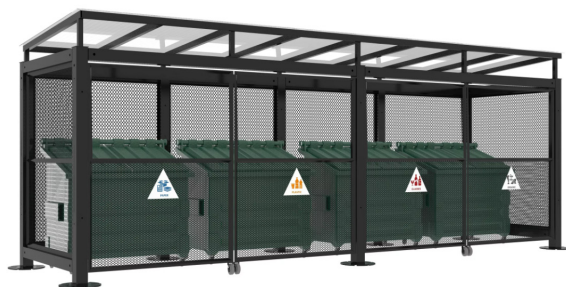
Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

3. Б. Об.

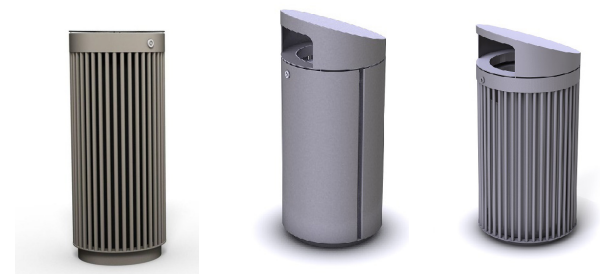
В зоне рекреации желательно размещение скамеек и урн. Предпочтительно использование оборудования из металла с заводской покраской порошковой краской. Возможно изготовление скамеек на заказ

На территории участков необходимо размещать площадку отдыха персонала с установкой скамеек и урн.

Площадки для сбора мусора должны иметь ограждение, желательно с крышей, закрытое со всех сторон. Нежелательно использовать в качестве ограждения профлист.



THE MOKSA BENCH. Finland



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

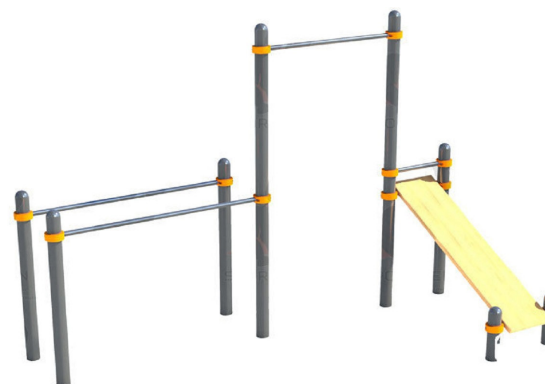
1,3. Б. Об.

На территории участков необходимо размещать площадку для занятий физкультурой для персонала. В качестве оборудования рекомендуется предусмотреть размещение турников, скамеек для отжимания, брусьев, шведских стенок.

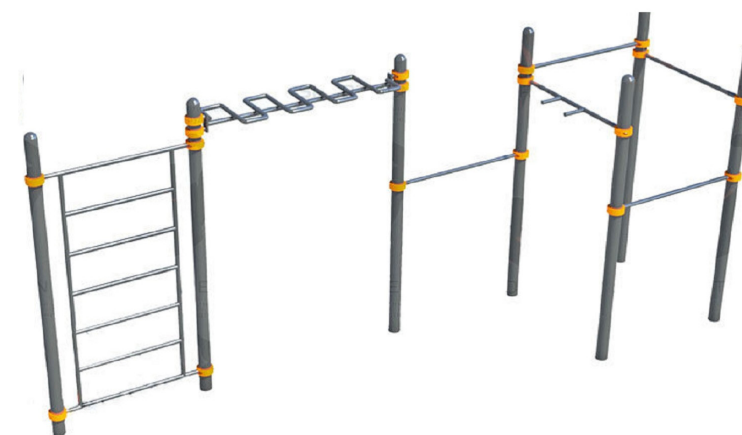
Желательно размещение велопарковок.



дизайнерская стритбол-площадка в Париже



Mattie Stepanek Park



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1,3. Б. С.



Jorg Plickat, divided planet, Sculptuer by the Sea, Bondi 2015



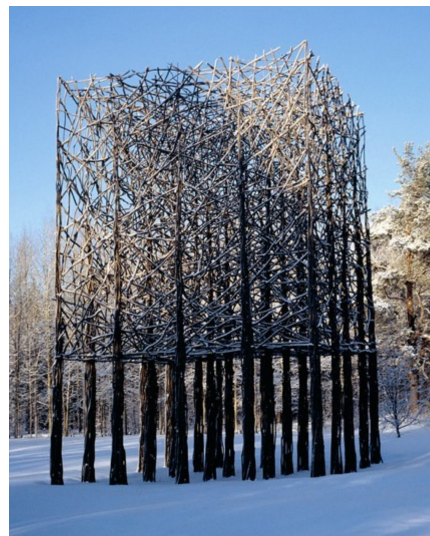
Ewerdt Hilgemann's «Implosion»
Sculptures on Manhattan's Park Avenue



Скульптура в парке г.Цуг, Швейцария



Abracadabra by Alexander Liberman



Jaakko Pernu's tree branches public sculptures



Tree Metal Outdoor Art Installation

Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1. Б. В.

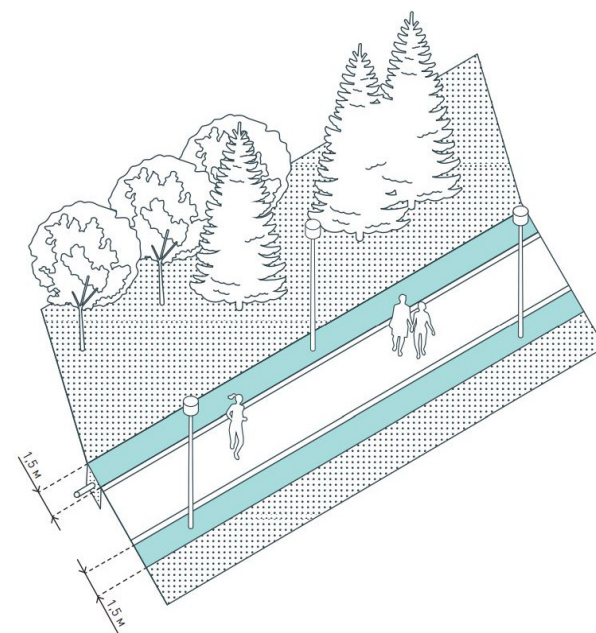
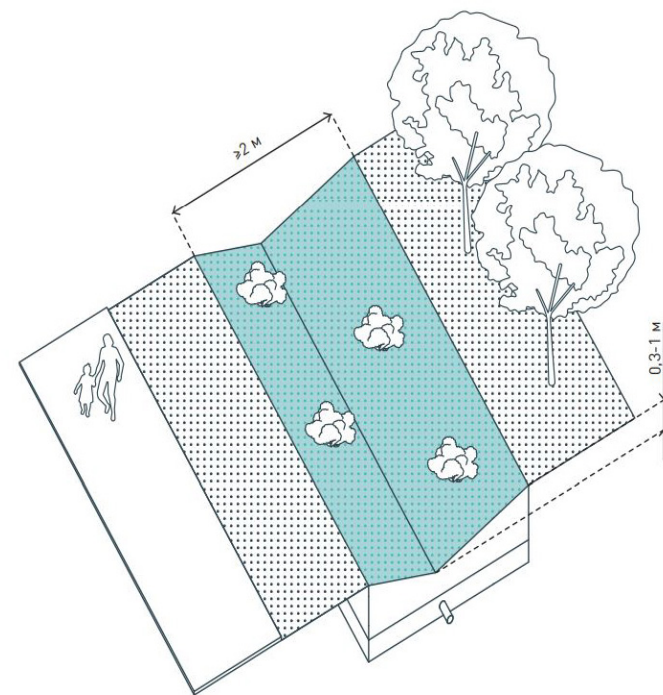
Для создания комфортной среды необходимо организовывать сбор и отвод ливневых стоков. Ливневые стоки можно разделить на требующие и не требующие очистки. В зеленых зонах и с крыш дождевая вода не требует очистки, поэтому если ее отделять от общих стоков, то можно отводить без очистки.

Биодренажная канава.

Для отведения поверхностных стоков с пешеходных и велосипедных путей вдоль них в полосе озеленения рекомендуется устройство биодренажной канавы. Она представляет собой биологическую систему сбора и очистки стоков при помощи влаголюбивых растений, а также отвода очищенных стоков на уровень грунтовых вод или в водные объекты. Скорость фильтрации зависит от гидравлической проводимости почвы. Ширина канавы принимается не менее 2 м, глубина — 0,3–1 м, в зависимости от размеров. Конструкция биодренажной канавы состоит из верхнего слоя почвы толщиной не менее 0,2 м и песчано-щебеночного основания толщиной не менее 0,6 м с перфорированной дренажной трубой, которая должна прокладываться на глубине, превышающей уровень промерзания, или утепляться. Биодренажная канава может применяться только на территории с водопроницаемым грунтом, на удалении от зданий и сооружений не менее 6 м.

Проницаемое покрытие с дренажной траншеей

Вдоль велопешеходных путей на озелененных территориях для отвода дождевых стоков с поверхности рекомендуется устройство проницаемого покрытия с дренажной траншеей. Проницаемое покрытие частично очищает стоки, равномерно их поглощает, а также испаряет, снижая эффект локального перегрева в жаркое время года. Покрытие может быть представлено плиткой с широкими швами, гравийным отсеком или щебнем на песчано-щебеночном основании перфорированной дренажной трубой. Рекомендованная ширина полосы такого покрытия — 1,5 м. Если глубина установки дренажной трубы выше уровня промерзания грунта, следует предусмотреть ее теплоизоляцию. Проницаемое покрытие с дренажной трубой менее затратно в установке и обслуживании по сравнению с линейным водоотводом.

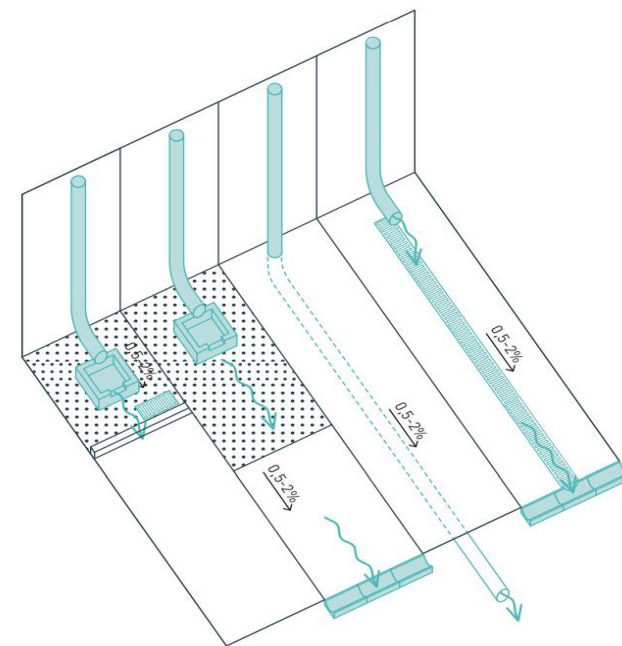


3.4. Б. В.

Водоотвод с крыш

Для уменьшения нагрузки на ливневую систему вода из водосточной трубы может отводиться в при помощи дождеприемника в естественные инфильтрующие системы - в дренажную канаву или в дренажный колодец. Уклон грунта организуется от фасада здания, в диапазоне 0,5–2%.

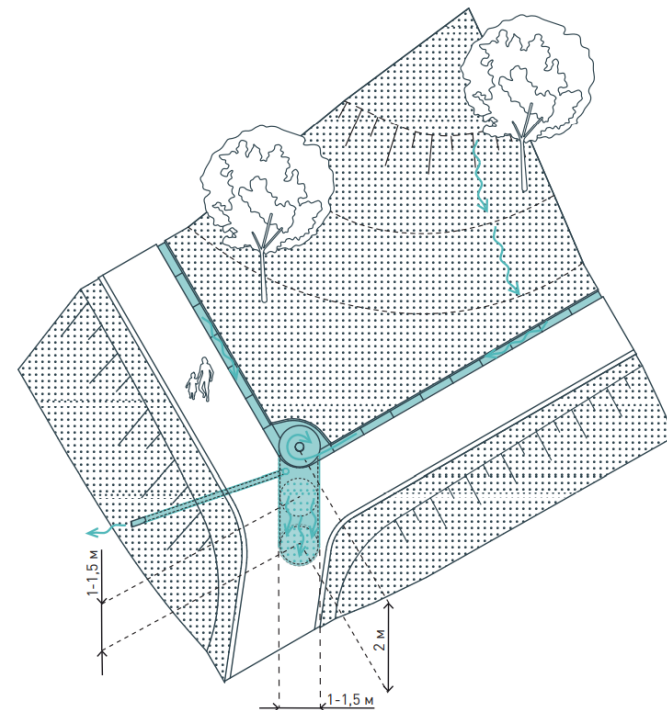
В случае примыкания мощения к фасаду отведение воды осуществляется при помощи водосточной трубы или лотка водоотведения. Уклон трубы или лотка следует принимать в диапазоне 0,5–2%. В местах перегиба трубы необходимо предусматривать ревизии. Труба должна прокладываться на глубине, превышающей нормативную глубину промерзания, или дополнительно утепляться.



Дренажный колодец

Заглубленная конструкция из бетонных колец без дна, состоящая из шахты и люка, в который поступают стоки. Рекомендуемый диаметр колодца составляет 1–1,5 м, глубина — 2 м. Для сбора воды из лотков водоотведения предусматривается крышка с впускным отверстием. В колодце над уровнем грунтовых вод предусматривается дренажный

слой щебня толщиной не менее 1,5 м. Под ним размещается песчаный и гравийный донный фильтр толщиной 0,5 м. Организация дренажного колодца возможна при небольшом объеме стоков (до 1 м³/сут) и высоком уровне проницаемости грунтов, поэтому применение такого решения требует предварительного проведения инженерно-геологических и гидрогеологических изысканий.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

2-4. Б. В.

Дождевую воду с дорог и заасфальтированных площадок на территории производственных предприятий и объектов инженерной инфраструктуры следует очищать в локальных очистных сооружениях до приемлимых показателей, прежде чем отводить ее в природную среду.

Локальные очистные сооружения (ЛОС) имеет смысл предусматривать подземного размещения, в виде цистерн с соответствующими системами фильтров. Сбор ливневых стоков с поверхности осуществляется по лоткам водоотведения.

Линейный водоотвод (лоток водоотведения)

Лоток водоотведения может быть открытым, закрытым, щелевидным. Ширина лотка составляет от 0,2 м до 0,5 м.

Открытый лоток, расположенный перпендикулярно пешеходному, велосипедному или транспортному потоку, не должен быть глубже 0,04 м.

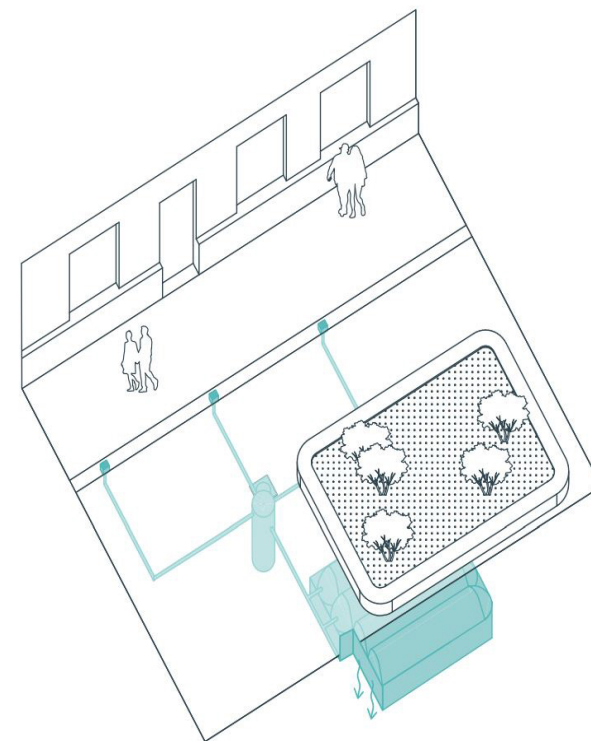
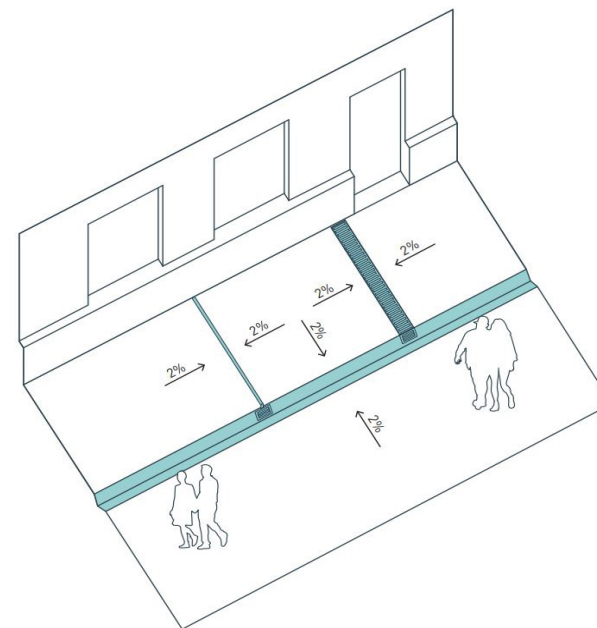
Закрытый лоток перекрывается металлической решеткой или элементами из железобетона в уровень с прилегающим покрытием.

Щелевидный лоток устроен полностью под покрытием: для сбора поверхностных вод устраивается зазор между элементами мощения.

В лотке следует предусматривать дождеприемники с пескоуловителями.

Шаг размещения дождеприемника определяется индивидуально для каждого проекта. Рекомендуемый шаг в среднем составляет 12–15 м. Покрытия вокруг лотка устраиваются с поперечным уклоном 2% в сторону лотка.

Вдоль проезжей части, на парковках, перекрестках, пешеходных переходах целесообразно применение точечных элементов водоотведения — дождеприемников. Они устанавливаются в уровень с покрытием и закрываются решеткой. В зависимости от характера использования пазы решетки могут быть параллельны, перпендикулярны или диагональны направлению движения. Размер дождеприемников и расстояние между ними определяется индивидуально для каждого проекта. Рекомендуемый шаг в среднем составляет 12–15 м, но не должен превышать 60 м. Уклон покрытия назначается 2% в сторону дождеприемников.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

1. Б. М.

Помимо дорожек в рекреационной части возможно:

Места для сидения

Места для сидения (скамьи, лавки) могут быть размещены вдоль пешеходных путей, в карманах, примыкающих к путям, в виде рекреационных островков, на подпорных стенках и пр.

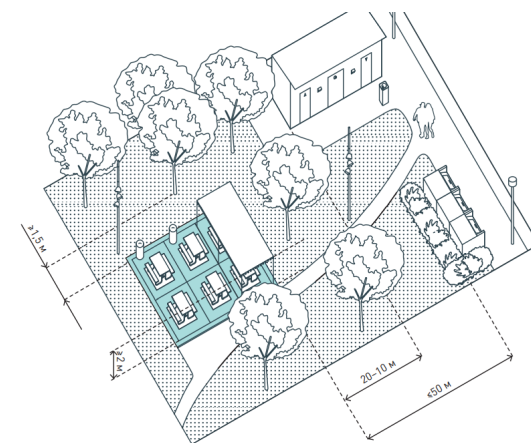
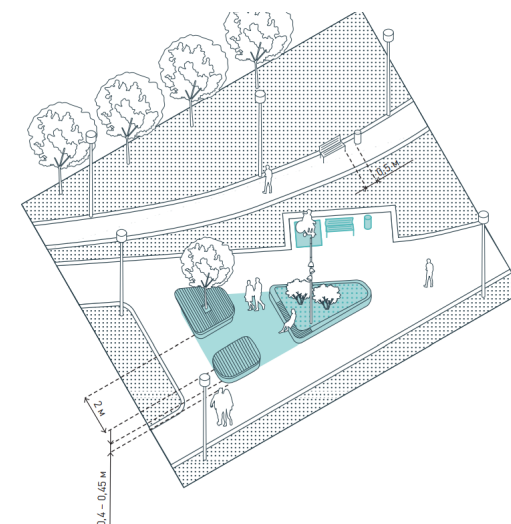
Места для сидения следует оборудовать каждые 150 м вдоль путей, в группе с велопарковками, элементами навигации, климатического комфорта и пр. Такие места должны быть визуально доступны для пользователей.

Места для сидения рекомендуется устраивать высотой 0,45 м, глубиной 0,5 м, с площадкой шириной 0,5 м перед сиденьем (для ног). Рядом следует выделить свободный участок размером не менее 1,5х1,5 м для размещения инвалидного кресла. На расстоянии не менее 0,5 м от мест для сидения необходимо установить урну.

Для отвода поверхностных стоков покрытие, на котором устанавливаются места для сидения, выполняется с уклоном не менее 0,5%. При озеленении мест для сидения рекомендуется использовать почвопокровные растения, деревья и кустарники.

Площадка для пикника

Площадку для пикника рекомендуется выполнять в виде открытой лужайки с укрепленным газоном или специально выделенной площадки. Эта площадка предназначена не только для совместного приготовления пищи, но также для настольных игр, чтения и пр. Минимальный рекомендуемый размер площадки для размещения одного стола — 15 м². Столы со скамьями дополняются защитным навесом высотой не менее 2 м. Площадку для пикника следует размещать на расстоянии не менее 3 м от пешеходных путей и/или проездов и обособлять озеленением (невысокими кустарниками, газоном и/или цветниками — для сохранения просматриваемости площадки). Расстояние до деревьев и кустарников от края такой площадки составляет не менее 1,5 м. Желательно устанавливать поблизости кабинки туалетов.



Рекомендации к внешнему виду элементов благоустройства территории

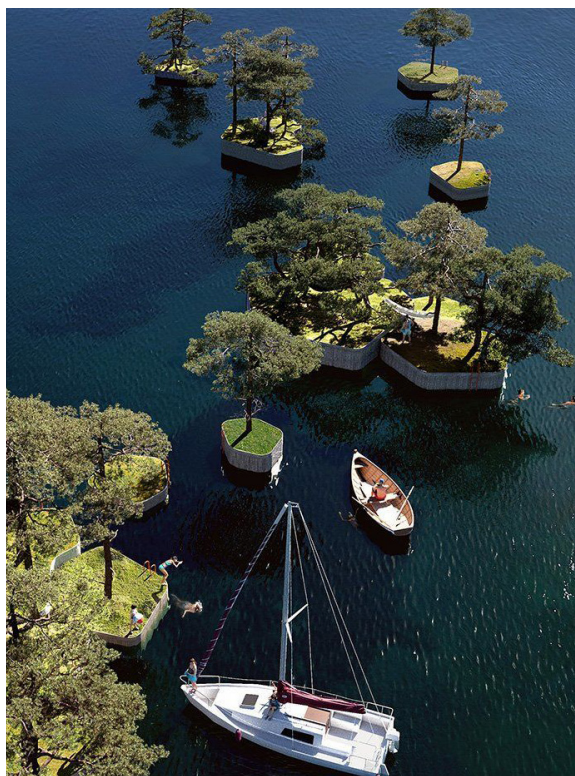
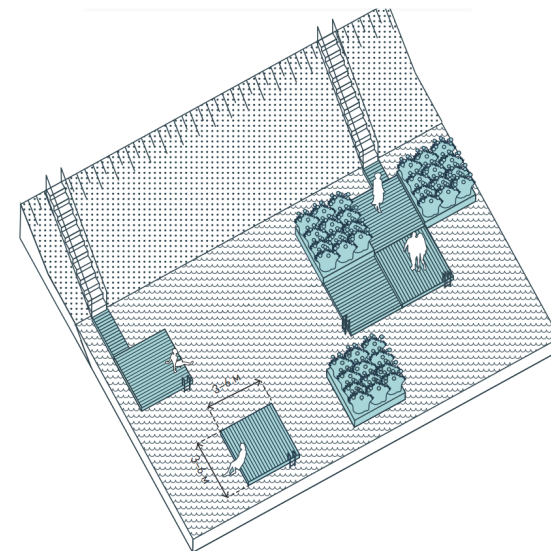
1. Б. М.

Помимо дорожек в рекреационной части возможно благоустроить пруд - оборудовать набережную и спуск к воде, сделать мостки, плавучие островки.

Плавучий островок

В целях расширения возможностей рекреации у воды рекомендуется устройство плавучего островка. Этот островок представляет собой наплавную модульную конструкцию размером 1,5х3, 3х3 или 6х6 м, в зависимости от назначения. Для высадки озеленения внутри конструкции помещается слой почвы толщиной от 0,1 до 0,4 м, в зависимости от видов растений. Используемая для водоочистки конструкция предполагает размещение корневой системы растений непосредственно в воде, для ее фильтрации.

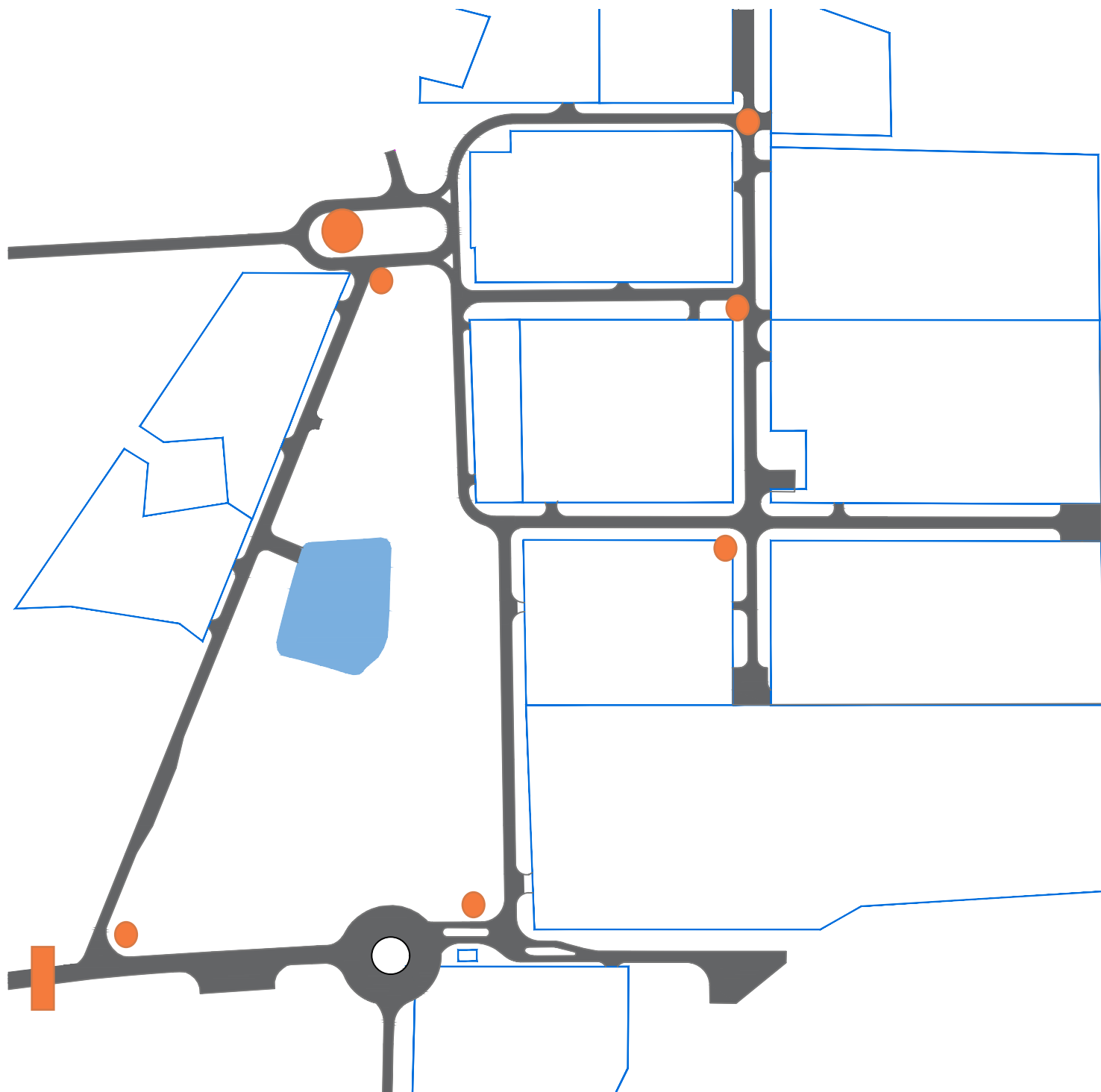
Доступ к островку может быть организован напрямую с берега или при помощи деревянного настила на сваях или понтонных конструкциях.



зоны применения правил

2. Б. Н.

-  возможное место размещения указателей
-  место размещения въездной стеллы
-  место размещения въездного портала

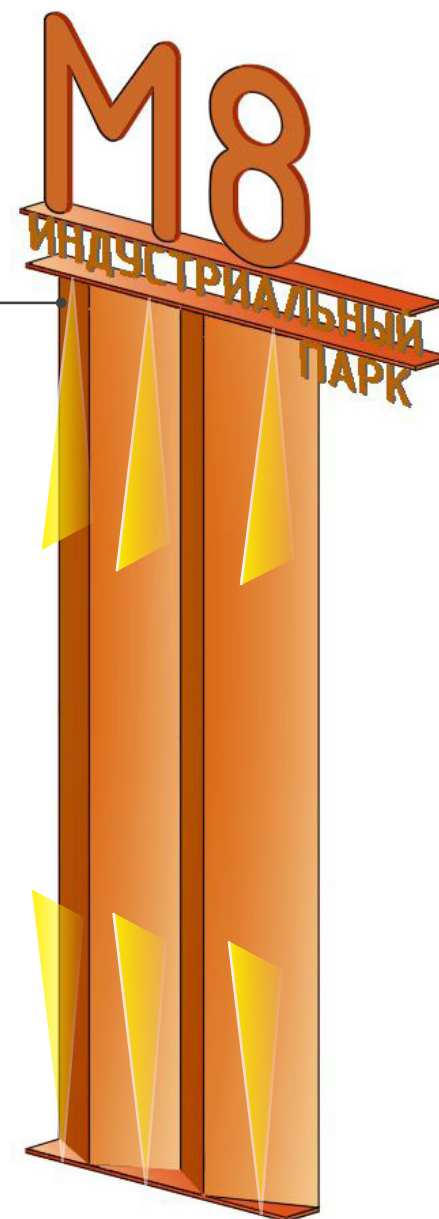


2. Б. Н.

въездная стелла,
металл

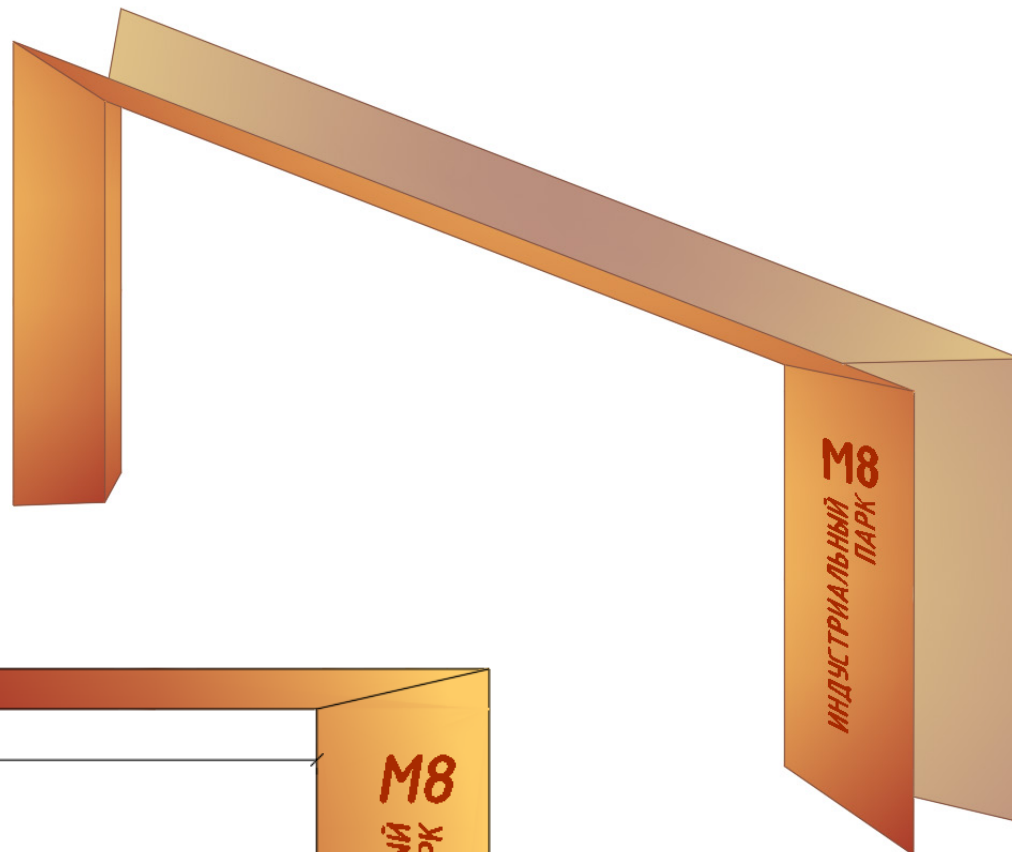


место размещения
светильников для
подсветки стеллы

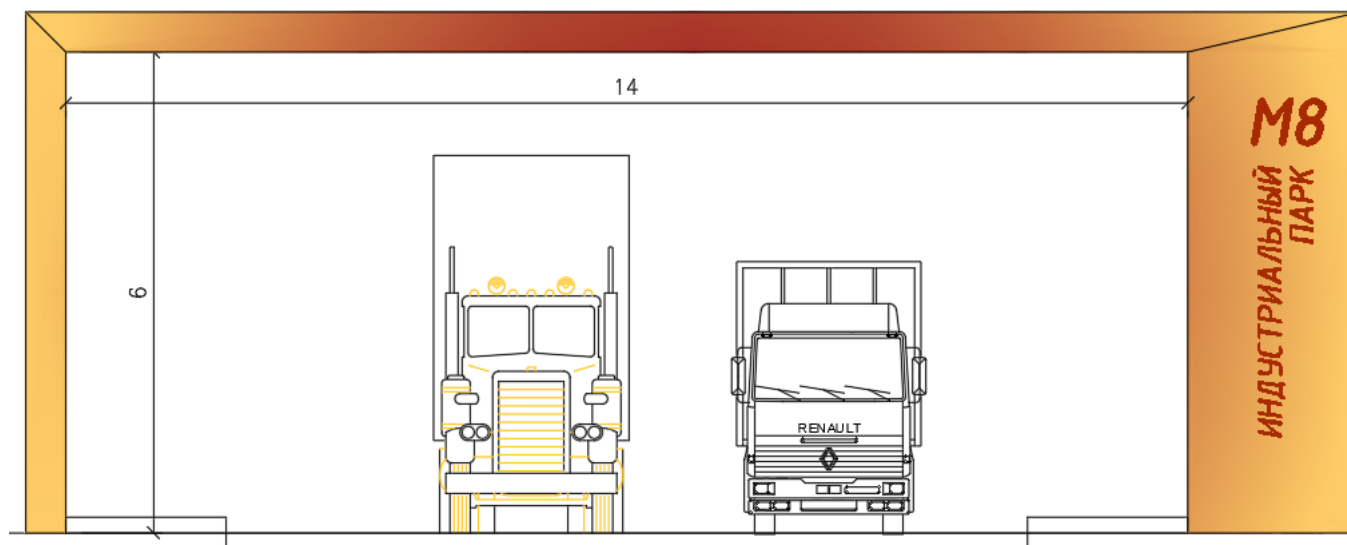


2. Б. Н.

въездной портал,
металл.
Жесткость арки достигается за счет сваренных под углом пластин металла и ребер жесткости. Для отвода дождевой воды необходимо устройство внутренний лоток с уклоном в две стороны не менее 5%

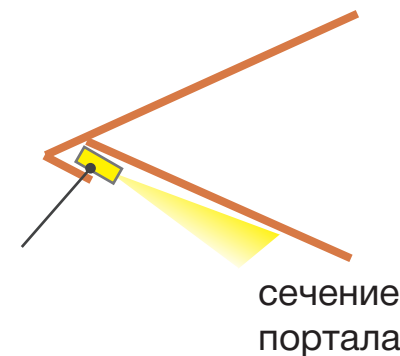


перспективное
изображение
портала



общий вид портала

линейный светодиодный светильник. устанавливается по внутреннему периметру



сечение
портала

Правила размещения и визуального оформления информационных и навигационных конструкций

2. Б. Н.

указатели,
навигация,
перфорированный
металл,
поликарбонат с
подсветкой



Republic Gastropub Oklahoma City



Northbrook, IL, CVEDesign

Ссылки на элементы благоустройства

Остановочный павильон

<https://zavod-specmash.ru/katalog/ostanovochnyie-pavilonyi/ostanovochnyj-pavilon-gorodskoj-standart>

<https://rostyle.ru/product/gorodskaya-sreda/pavilony-dlya-kureniya/dlya-biznes-tsentrov/pavilon-dlya-kureniya-s-dvumya-vkhodami/>

Фонари

<https://ugor.ru/modern/lights/kheka>

https://candelabre.ru/shop/product/svetilnik-parkovyy-svetodiodnyy-kandelyabr-80_1_426_48_3000/

<https://galad.ru/catalog/outdoor/street/omega/>

Урна

<https://mafmarket.ru/catalog/urny/prax-prx145-urna/>

<https://mafmarket.ru/catalog/urny/gr-lb310-urna/>

<https://mafmarket.ru/catalog/urny/gr-lb120-urna/>

<https://mafmarket.ru/catalog/urny/nanuk-nnk210-urna/>

<https://mafmarket.ru/catalog/urny/nanuk-nnk266-urna/>

Скамейка

<https://mafmarket.ru/catalog/skameyki/preva-urbana-lpu221-skamya/>

<https://mafmarket.ru/catalog/skameyki/preva-urbana-lpu251-skamya/>

<https://mafmarket.ru/catalog/skameyki/vera-lv221-skamya-konsolnaya/>

<https://mafmarket.ru/catalog/skameyki/vera-lv250-skamya/>

Велопарковка

<https://mafmarket.ru/catalog/veloparkovki/eight-egh120-veloparkovka/>

<https://mafmarket.ru/catalog/veloparkovki/simple-smp110-smp210-smp310-veloparkovka/>

<http://mercury77.ru/product/велопарковка-стиль-101/>

<https://n-haus.art/produkcija/ulichnaya-mebel/veloparkovki/veloparkovka-navigator>

<https://n-haus.art/produkcija/ulichnaya-mebel/veloparkovki/veloparkovka-ostov>

Уличные спортивные площадки

<http://новаяплощадка.рф/dlya-vorkaut/vorkaut-sportmen>

Система нелетального электрошокового воздействия «АКЛ-Егоза»

<https://koluchaya-provoloka.ru/sistema-perimetralnoy-elektroshokovoy-zashchity-akl-egoza>

Ограждение из сварного настила

https://dipos.ru/metal_production/flooring/catalog/svarnoy-reshetchatyy-nastil/ograzhdeniya-iz-nastila/

Промышленные ограждения

<https://eospb.ru/dlya-arxitektorov/promyshlennye-ograzhdeniya>

Поликарбонат

<https://safplast.ru/products/zamkovye-paneli-novattro/>